



Партнерство та реклама
з *shuba*

Про нас

SHUBA — сучасне медіа про їжу.

Ми ділимося перевіреними рецептами,
кулінарними лайфхаками та натхненням.



Показуємо бренди у реальних рецептах,
порадах і відео.

Без штучності — як частину щоденного життя.

SHUBA — це про їжу, людей і моменти, які
хочеться повторити.



shuba в цифрах

1 000 000+

читачів/міс

1 900 000+

перегляди/міс

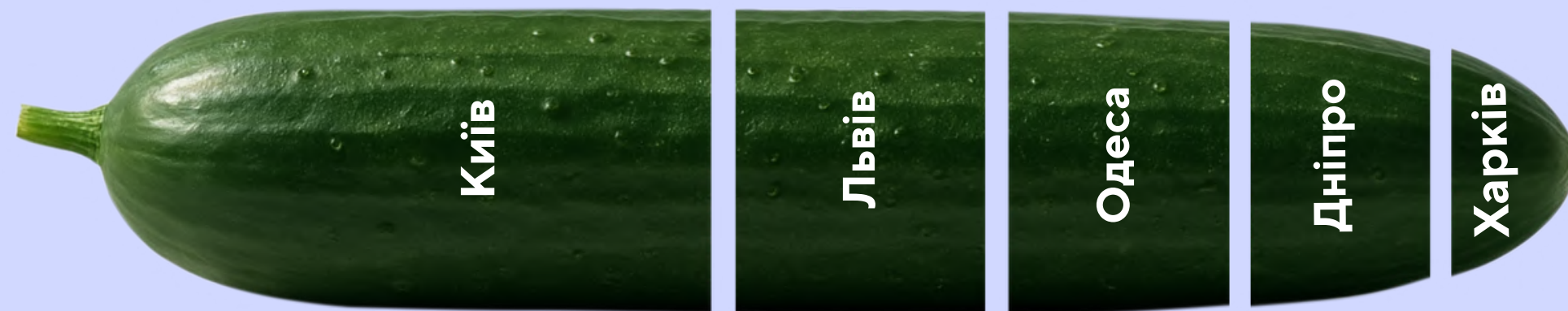
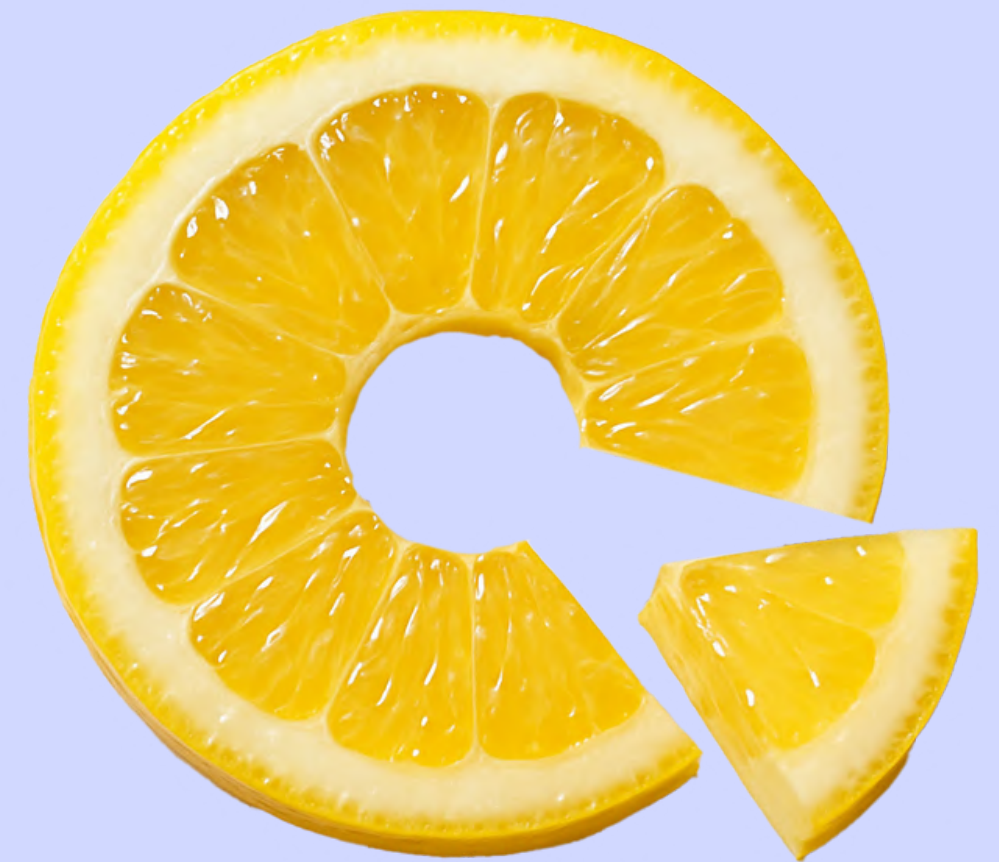
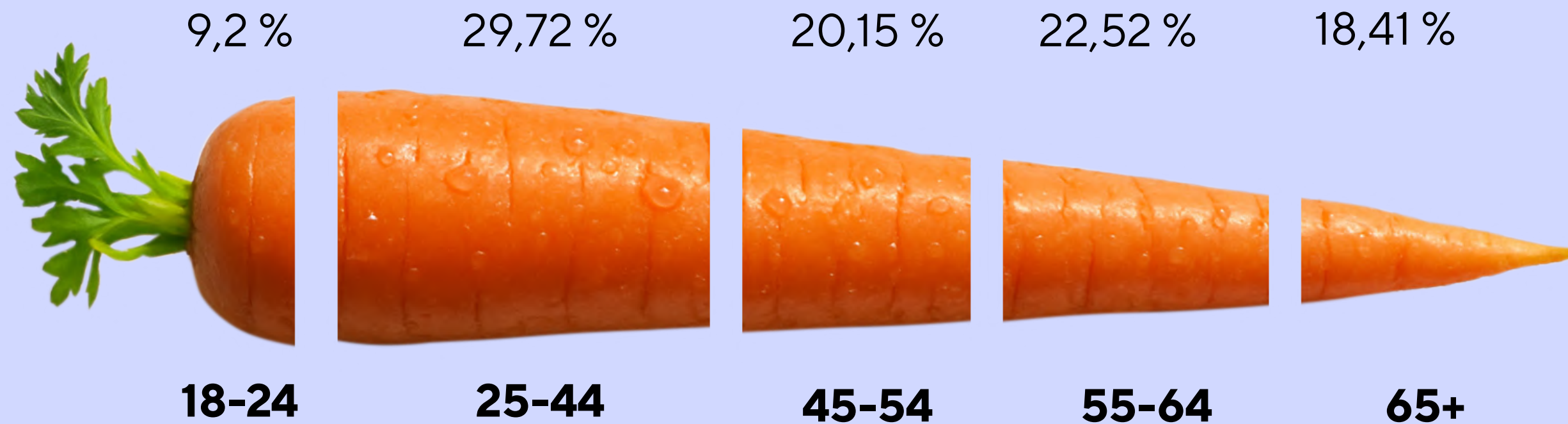
43%

Ядро brand lovers:

читають щотижня кілька сторінок,
зберігають рецепти



Аудиторія *shuba*



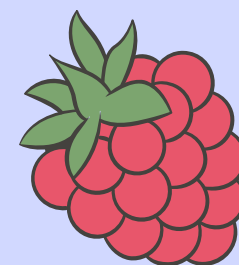
54%

аудиторії — великі міста України

81%

аудиторії — Україна

хелс *Сільпо* × *shuba*



Спільний проєкт **SHUBA** і «Сільпо Хелс»

про здорове харчування
і лайфстайл.

100 000 +

читачів/міс





Навіщо ми людям?

Авокадо-тост з бататом — корисний сніданок

Автор Вікторія Ваків 7 ★ 5

До інгредієнтів

Легкий!

2

порції

20 хв

готування

5 хв

підготовки



3 г

білки

14 г

жири

21 г

вуглеводи

*Розрахунок для сирих, необроблених продуктів на порцію

Щоб готувати здорову їжу -
бо ми щодня публікуємо
хелсі-рецепти

«Ми маємо дозволити собі їсти все» — тренерка Софі Мішель про харчування 80/20

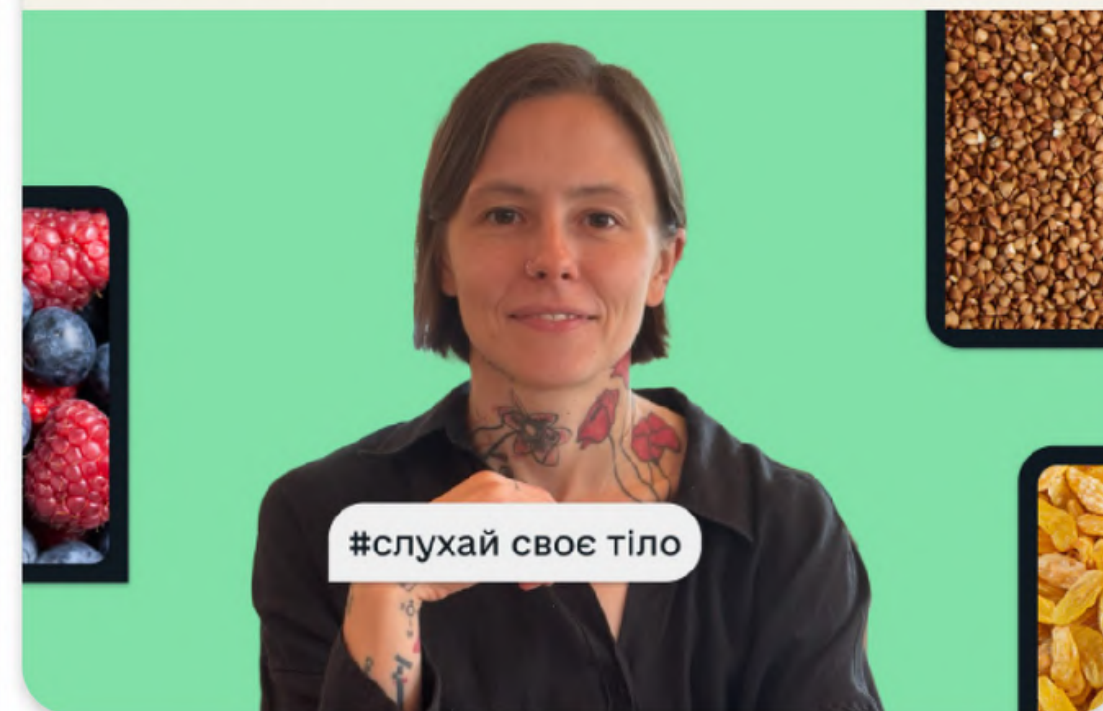
Лайфстайл Автор Ольга Дубенко 1



Щоб не здаватися на хелсі-
шляху - бо ми розповідаємо
історії героїв, які надихають
на хелсі-лайфстайл

РХП, любов до тіла та нова книжка — розмова з учителькою руху Хельгі Палко

Лайфстайл Автор Ольга Дубенко 2



Щоб дізнаватися нове - бо
разом з лікарями, тре-
нерами і нутриціологами
ми створюємо освітній
контент простими словами

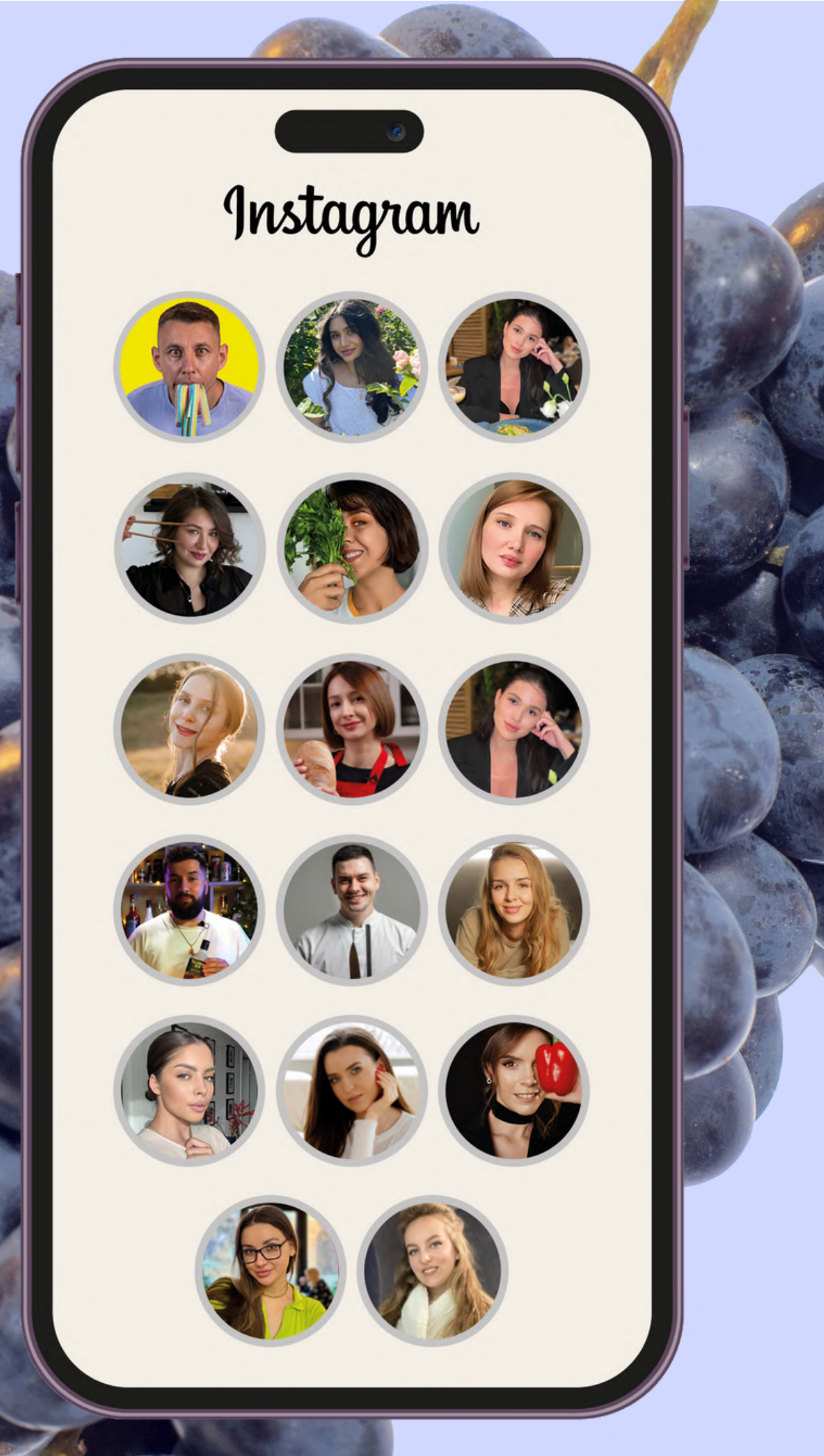
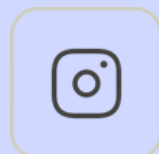
shuba club

спільнота тих, хто любить
готувати та надихати

150+ блогерів

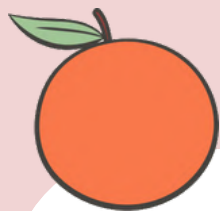
10 000 000 +

Сумарні охоплення в





Формати інтеграції



дбаємо про охоплення



збільшуємо евернес

надихаємо на покупку



ФОРМАТ 1

Покроковий фоторецепт

Розробляємо рецепт під продукт ТМ

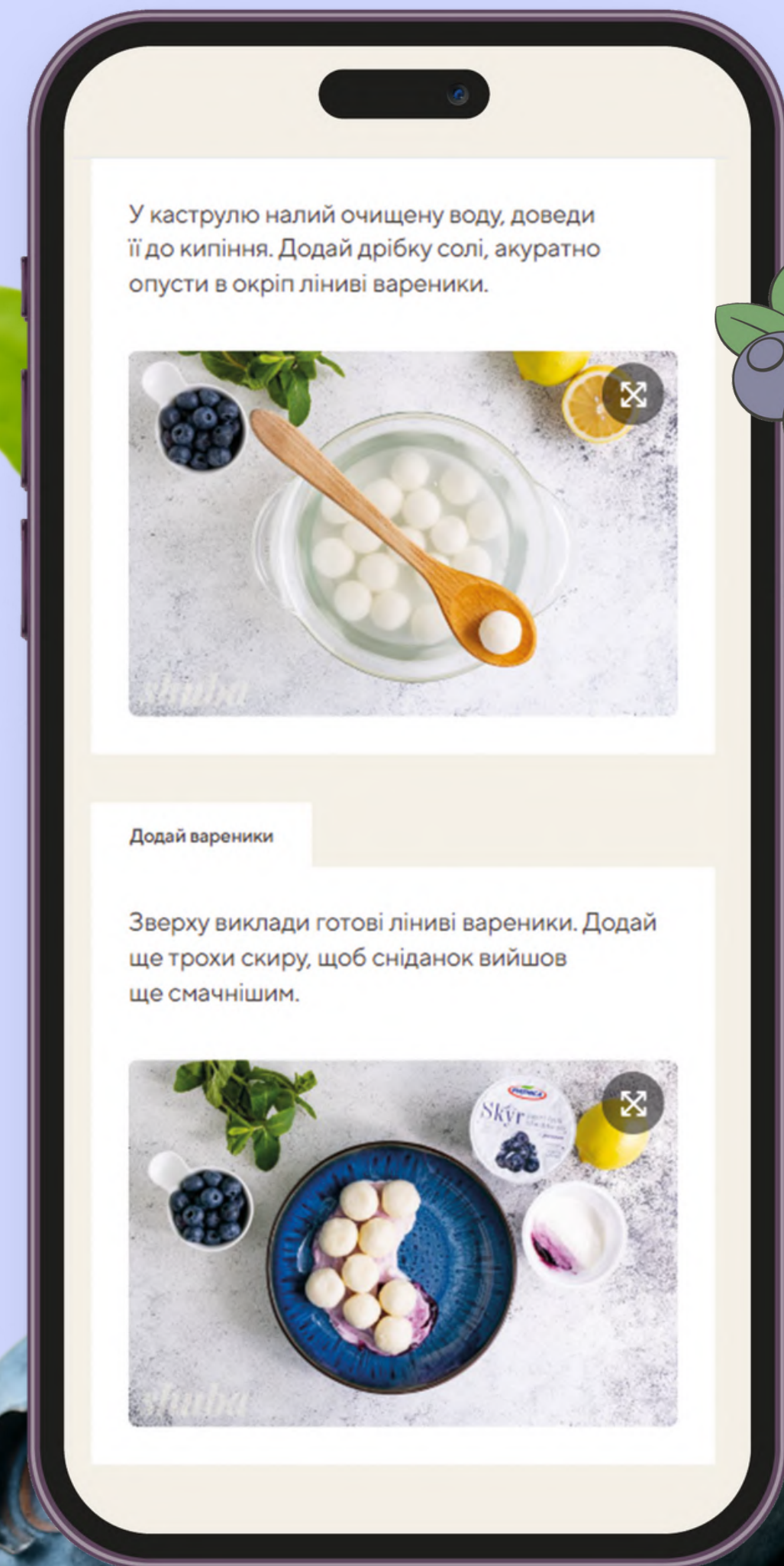
4000+

прочитань

40 000+

охоплень

Де розміщуємо?



ФОРМАТ 2

Стаття про історію/ смакові особливості/
переваги/ традиції продукту

5 000 +

переглядів

40 000+

охоплень

Де розміщуємо?



Що таке подовий хліб
і як скуштувати
найсмачніший

Хау ту

Автор Саня Малаш



Фото: silpo.ua

Хрумкий зовні, неймовірно ніжний всередині — цей **хліб** так і хочеться притулити до себе й поцілувати, перш ніж їсти. Він зовні нагадує острівця землі, який тобі належить як господарю, нагадує тепле й усмінене обличчя бабусі, надвечірнє сонце... Чому ми так любимо подовий хліб і в чому секрет його смаку — читайте в матеріалі **SHUBA.**

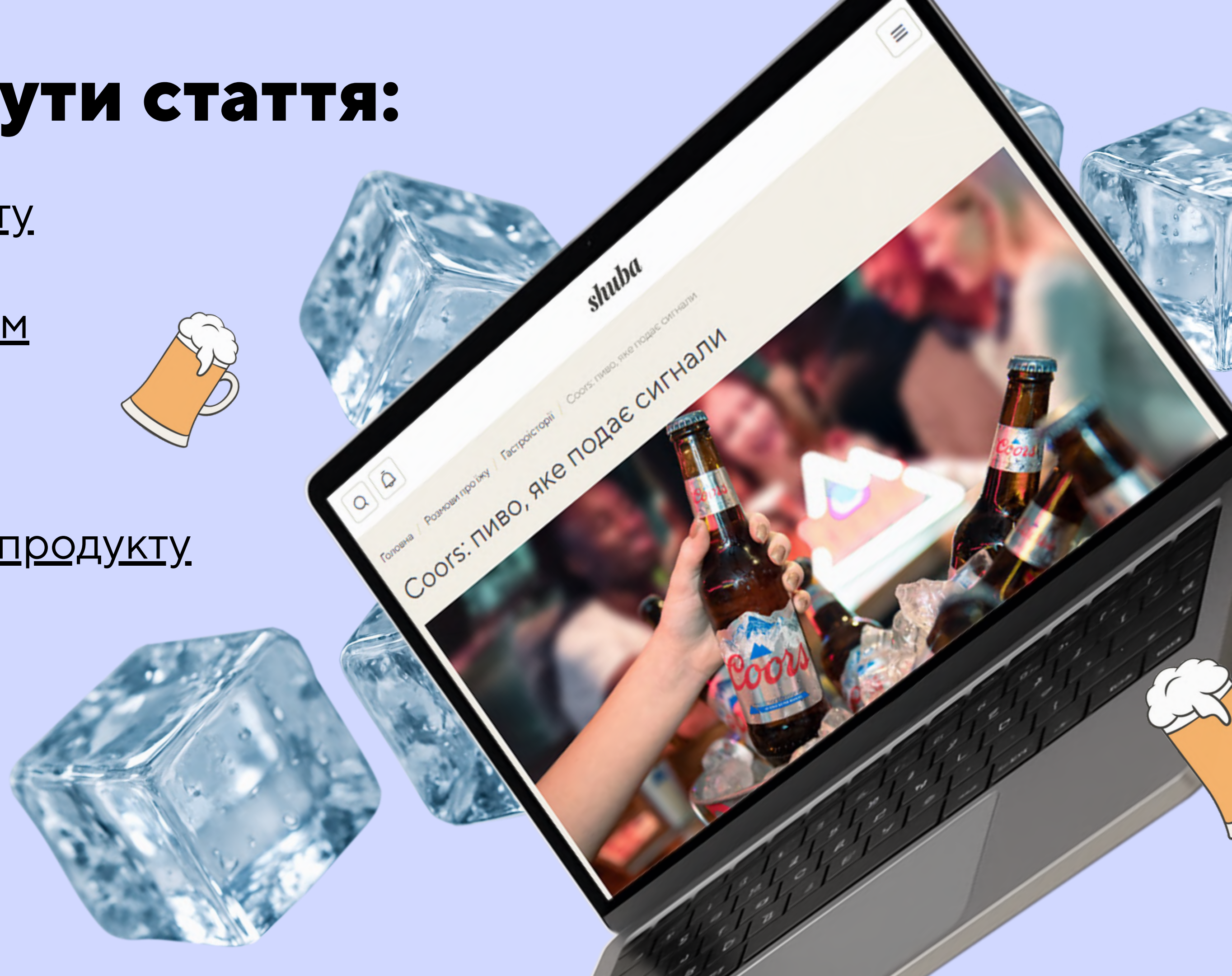
Яка може бути стаття:

тест нового продукту.

інтерв'ю з експертом

креативна нативка

стаття про користь продукту.



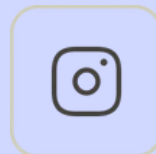
ФОРМАТ 3

Колаборація з блогером

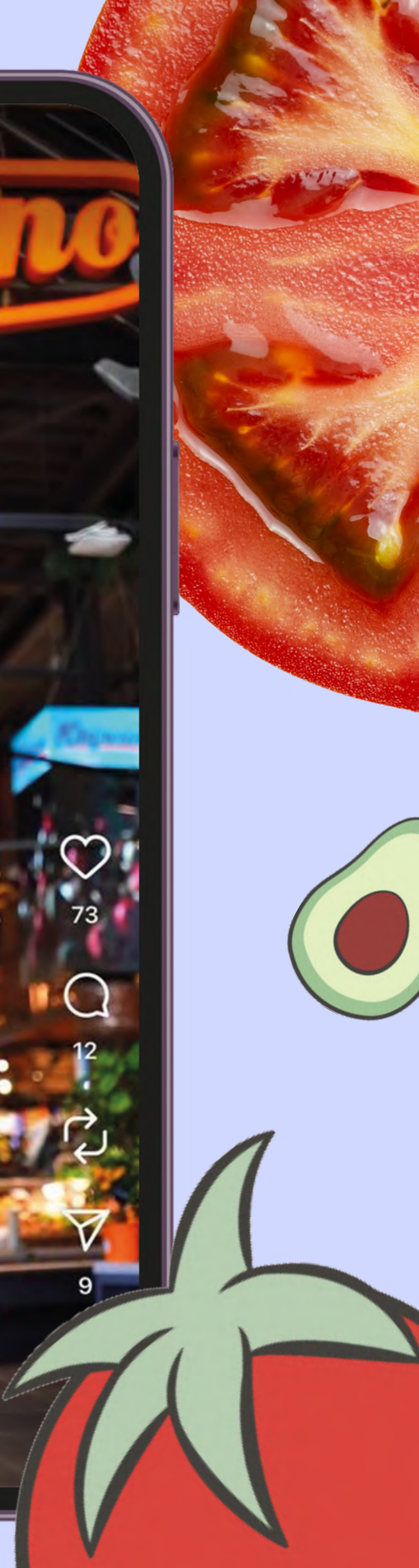
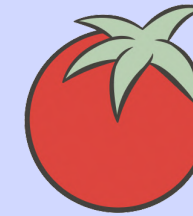
60 000

охоплень

Де розміщуємо?



*Instagram чи TikTok на вибір



Колаборація з блогером:

відеорецепт
Instagram або TikTok

Інфлюєнсер* знімає відеорецепт/рілз
приготування страви за рецептом SHUBA і під час
зйомки демонструє переваги від використання
продукту/товару/послуги від бренду

ВАЖЛИВО:

- продукт/товар для зйомки надається/
оплачується окремо
- представлення товару/продукту у відео
узгоджується додатково



ФОРМАТ 4

Інтеграція ТМ в картку інгредієнта

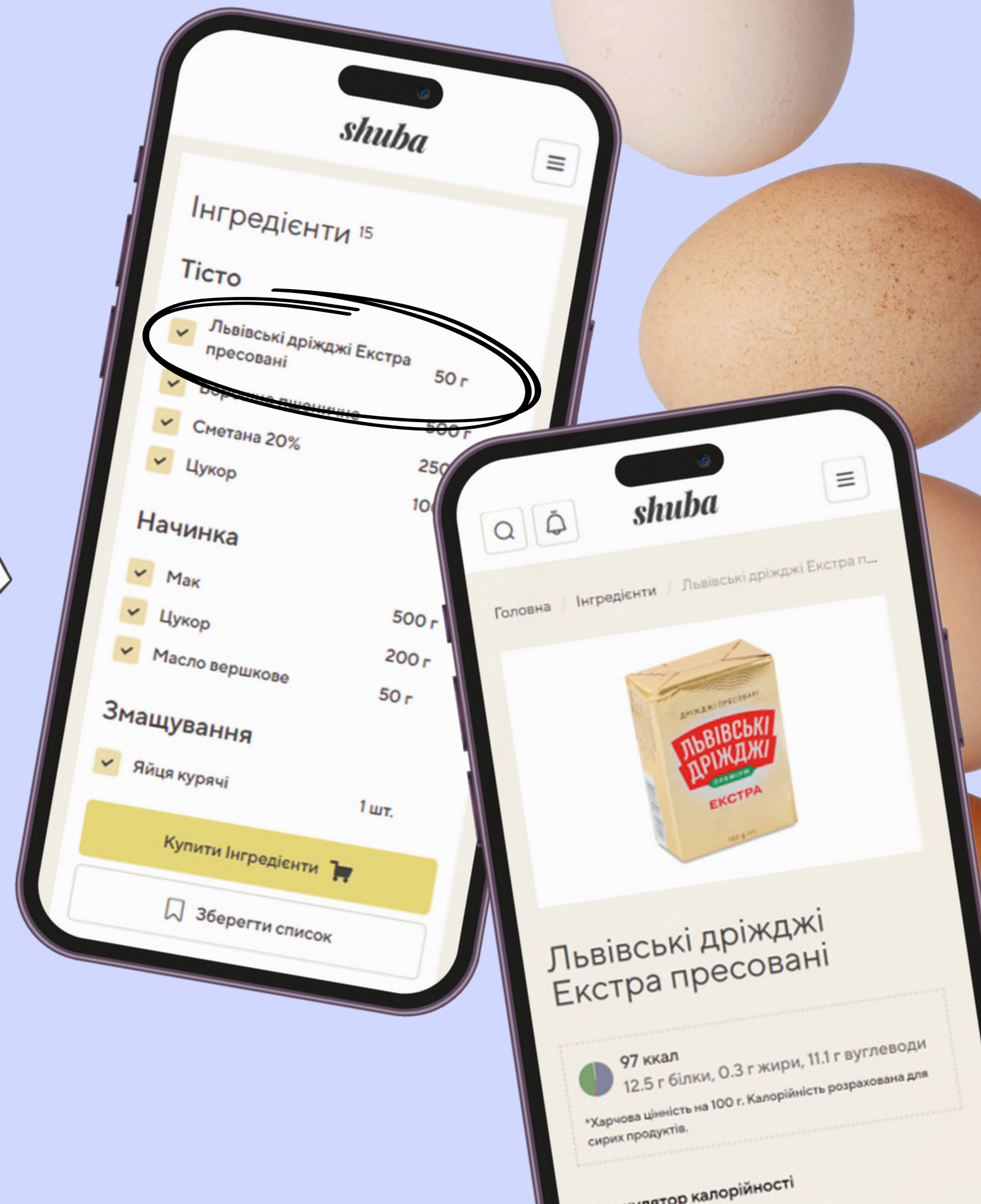
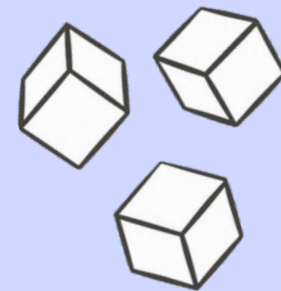
Інтеграція в 20 рецептів

Перегляди 20 000+

Де розміщуємо?



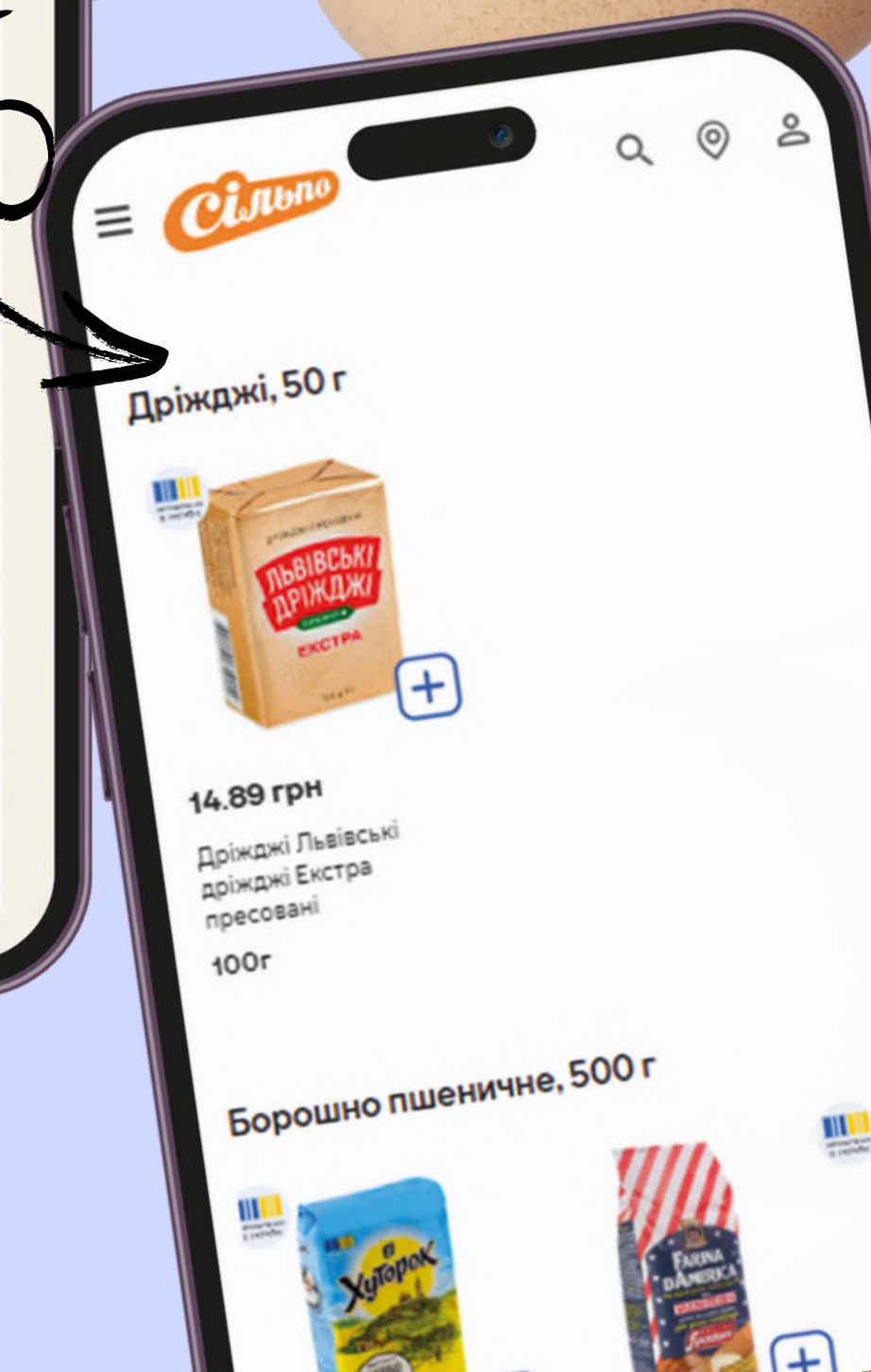
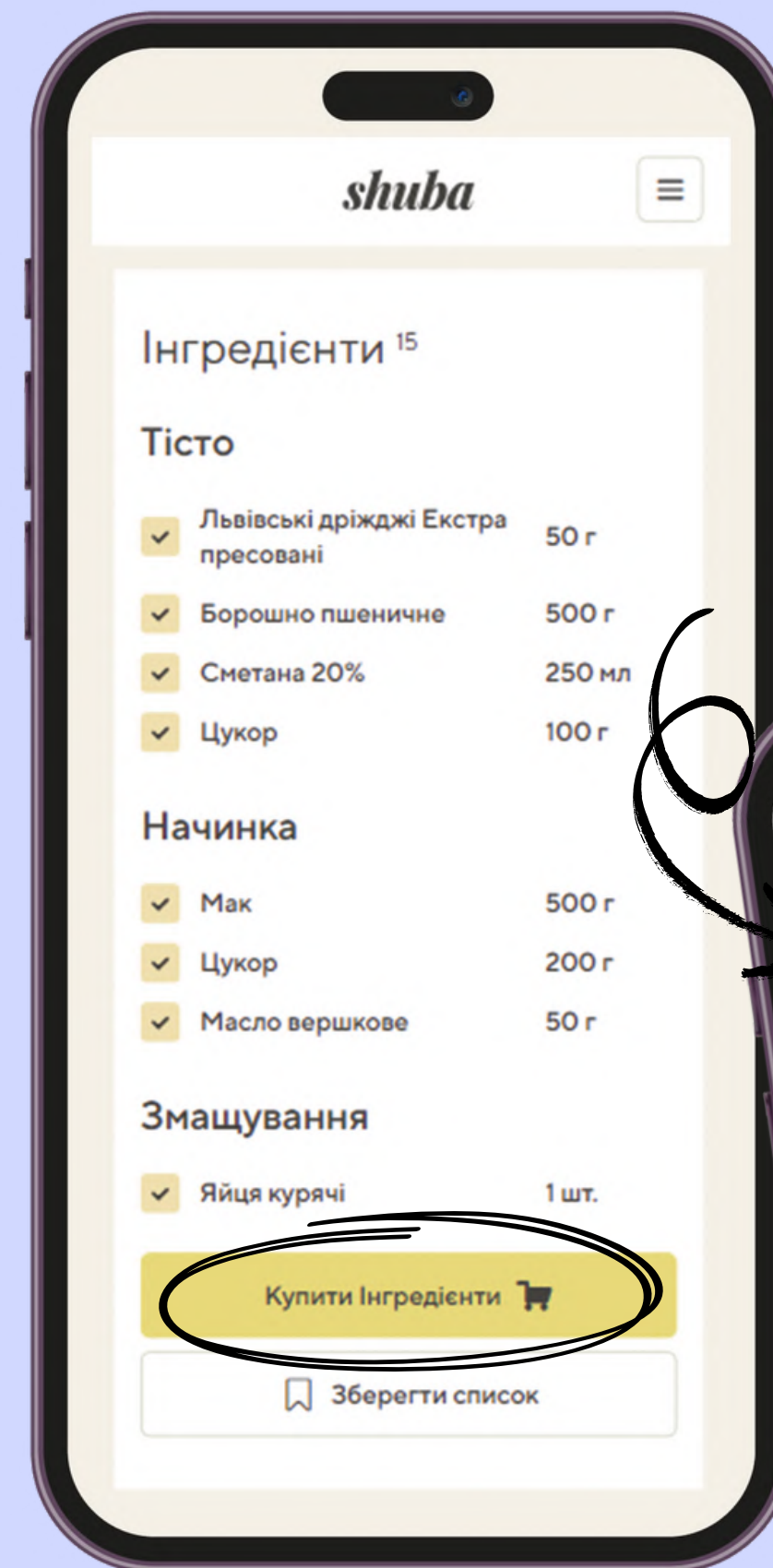
*інтеграція в рецепти від редакції



Інтеграція ТМ в картку інгредієнта

- інгредієнт клікабельний
і веде на **сторінку продукту ТМ***
на сайті shuba.life

- при кліку на “Купити в Сільпо”
читач **переходить в онлайн-**
магазин на пропозицію з цим
продуктом



CTR: 5-7%

*за умови створення **сторінки** інгредієнта

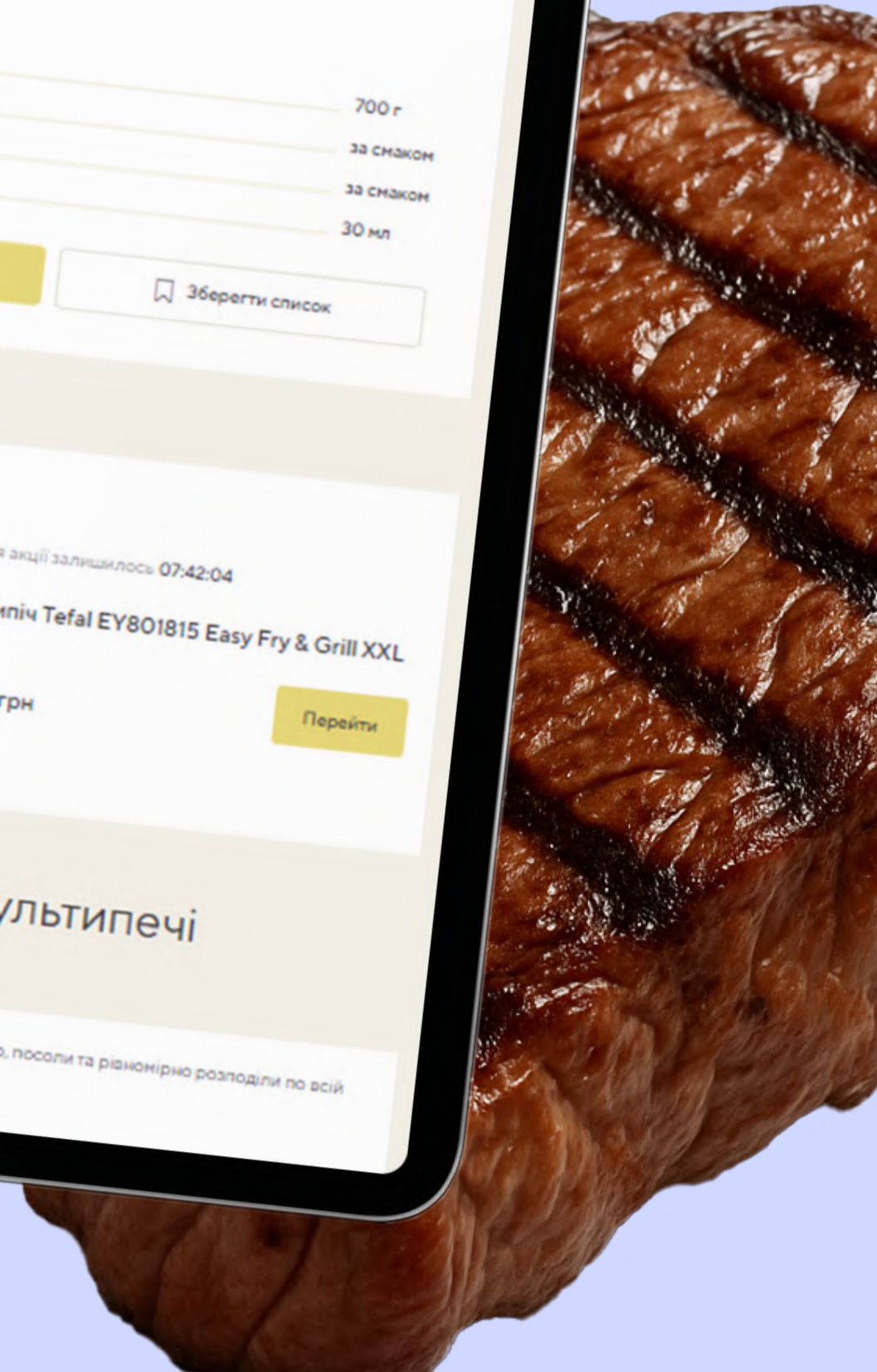
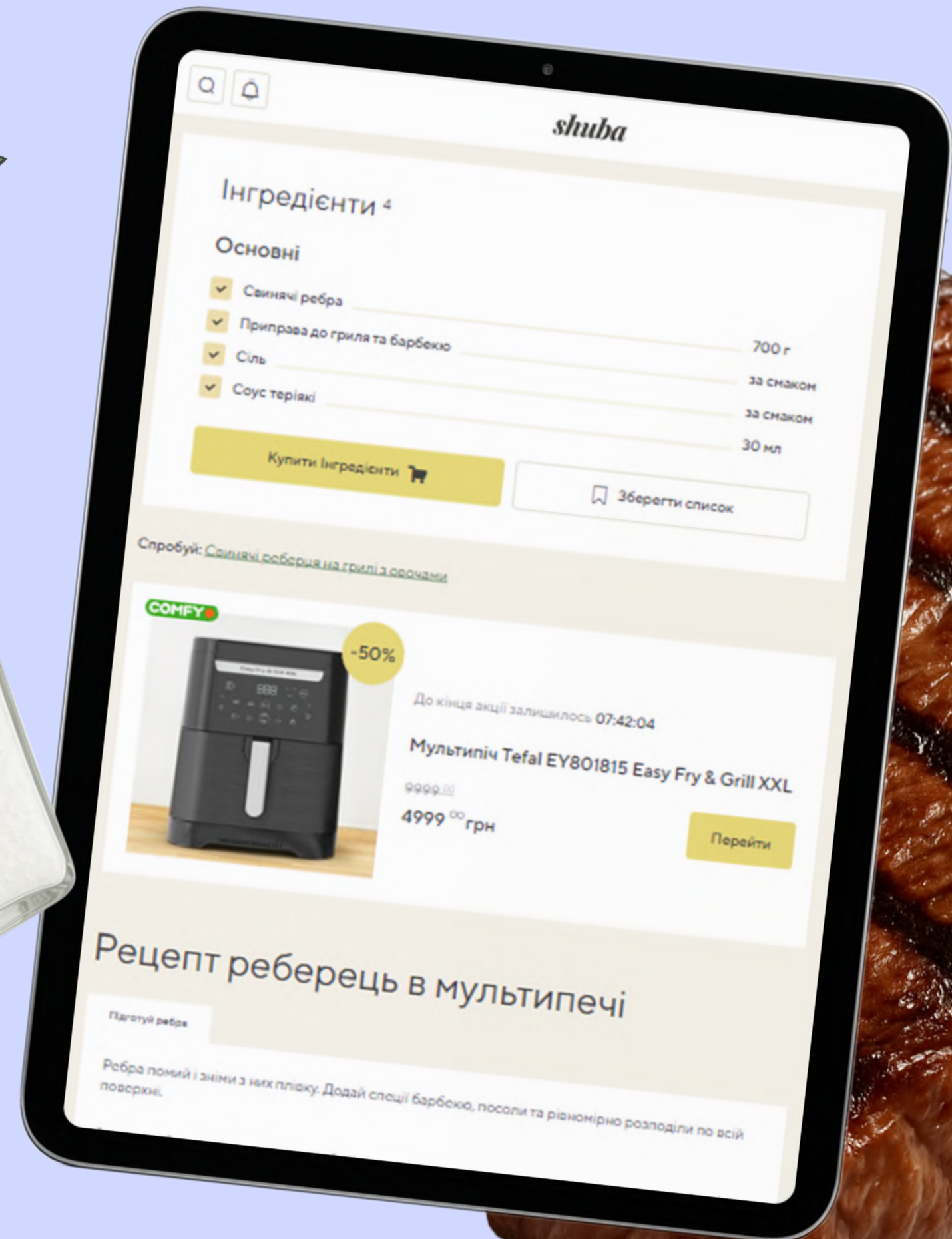
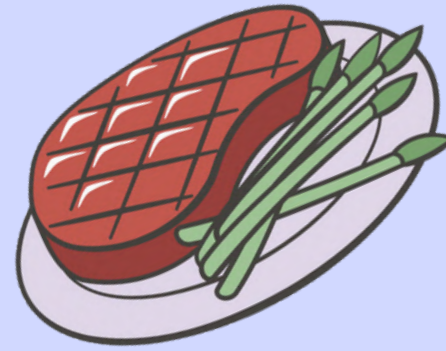
ФОРМАТ 5

Картка товару
в рецептах/статтях

Інтеграція в 20 рецептів

Перегляди 20 000+

Де розміщуємо?



Картка товару в рецептах/статтях

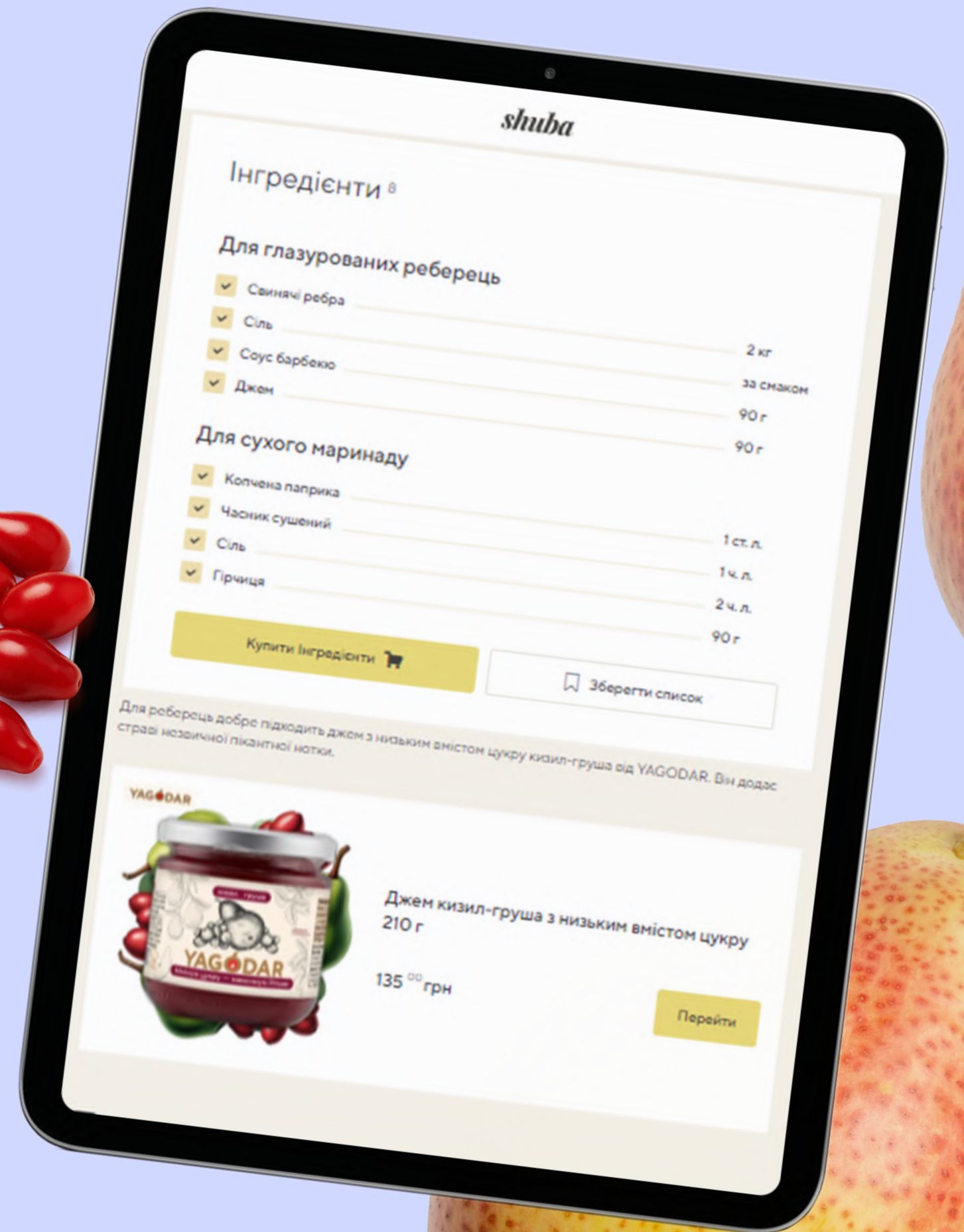
- ціну можна підкреслити як акційну
- вбудований таймер акції
- можливість додати логотип
- лінк на сайт партнера/маркетплейс
- розміщення в рецепті/статті будь-де після другого абзацу
- перед карткою може бути СТА



Джем кизил-груша з низьким
вмістом цукру 210 г

135⁰⁰ грн

Перейти



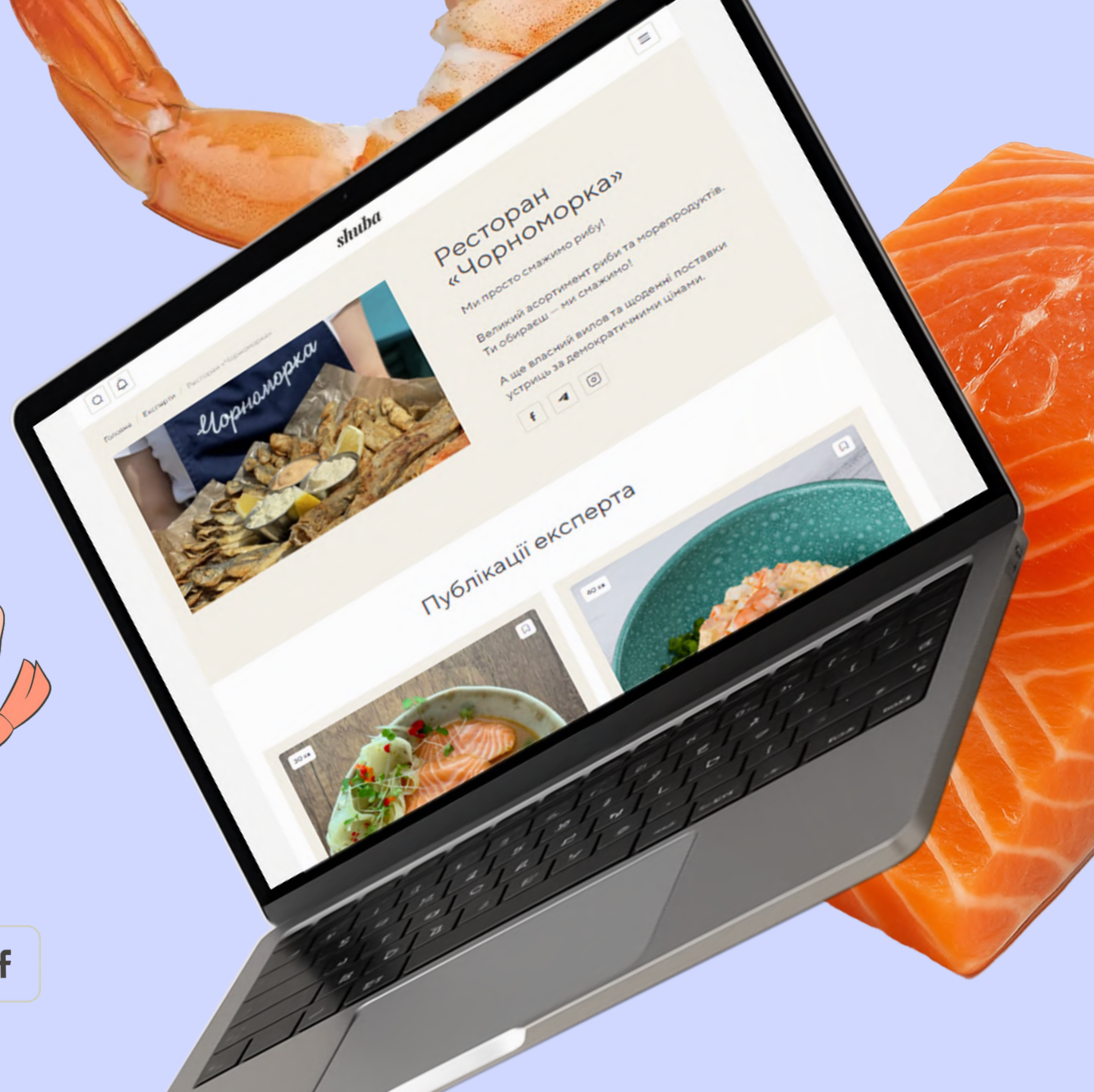
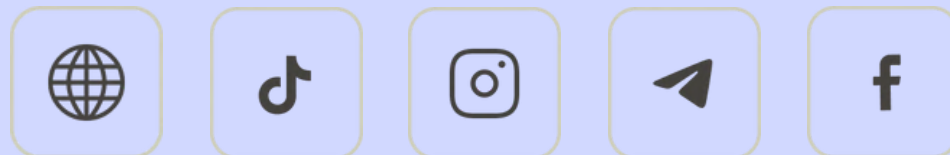
ФОРМАТ 6

Сторінка автора на сайті

40 000 охоплень



Де розміщуємо?



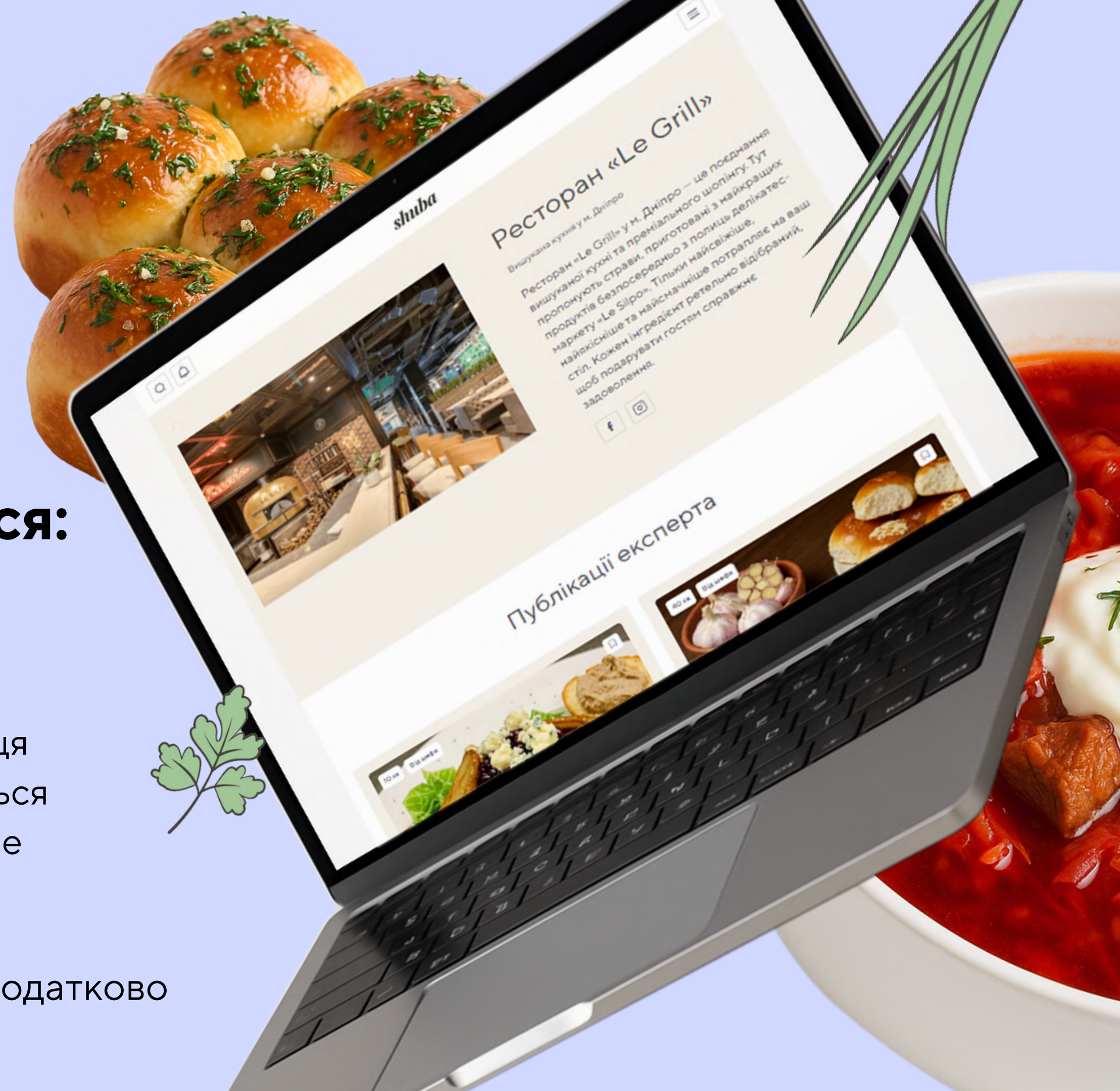
Сторінка автора може бути створена під:

- продукт ТМ/бренд
- експерта ТМ (технолог, CEO)
- івент
- заклад

На сторінці розміщується:

- опис/представлення
- лінки на соцмережі, сайт рекламодавця
- серія публікацій (від 3 шт.), які додаються на сторінку, якщо були створені раніше або створюються нові*

*вартість публікацій обговорюється додатково



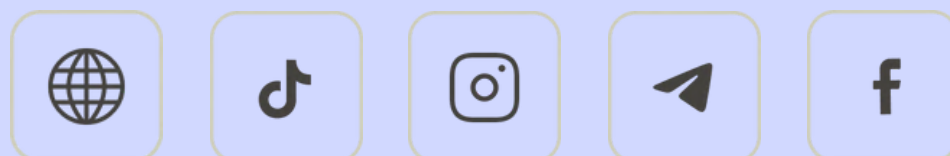
ФОРМАТ 7

Спецпроект

8 000+ переглядів

60 000+ охоплень

Де розміщуємо?



переглянути за посиланням

Спецпроект на конкретну тему.

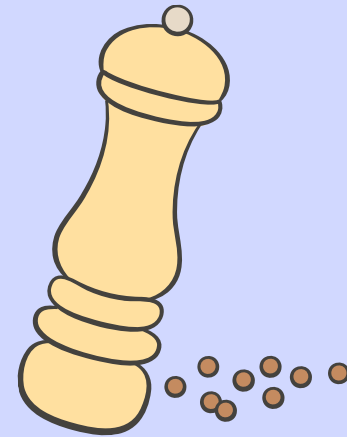
Може включати:

індивідуальний дизайн

інтерактивні елементи

нативний контент

конкурсні механіки

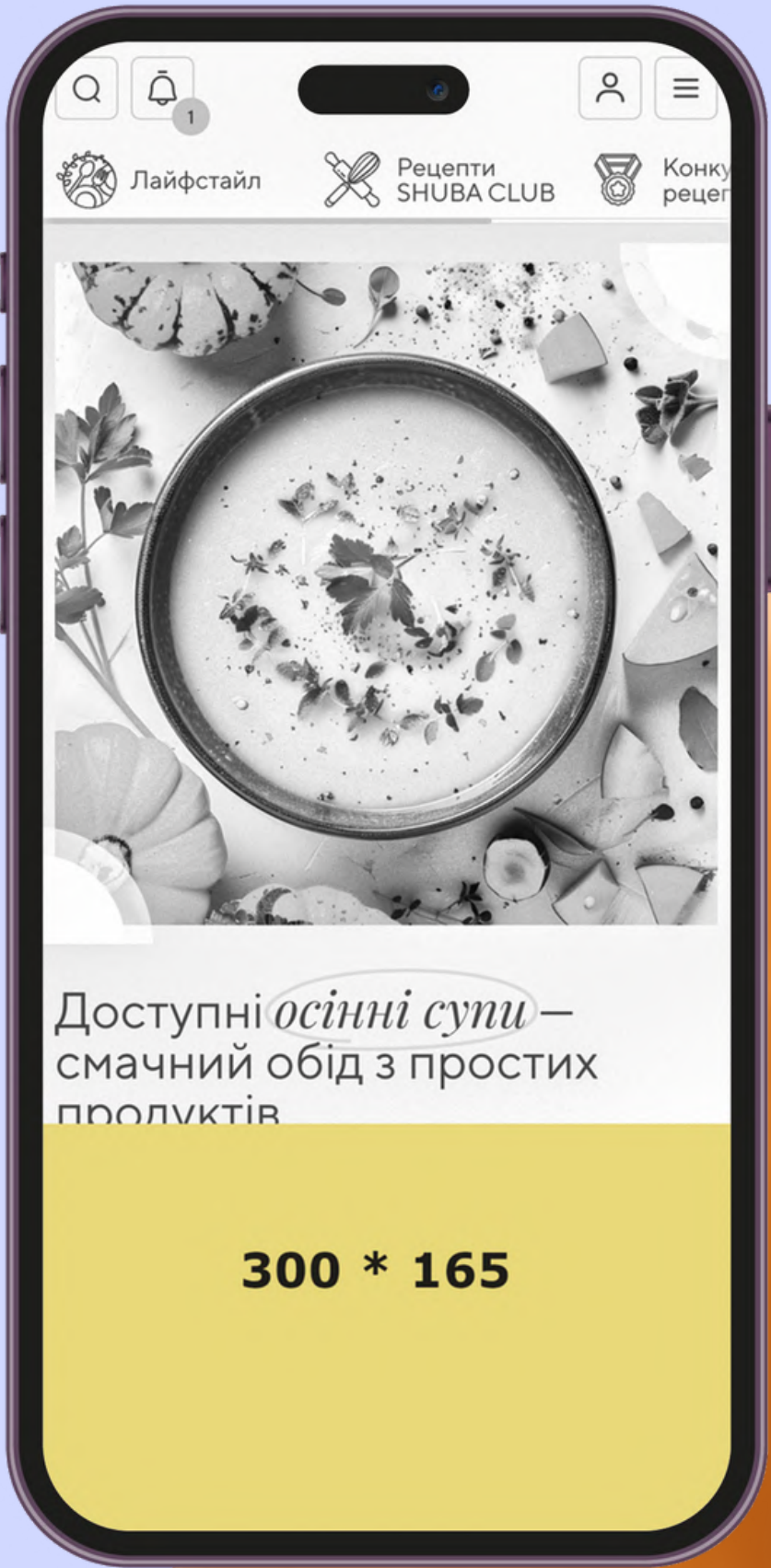
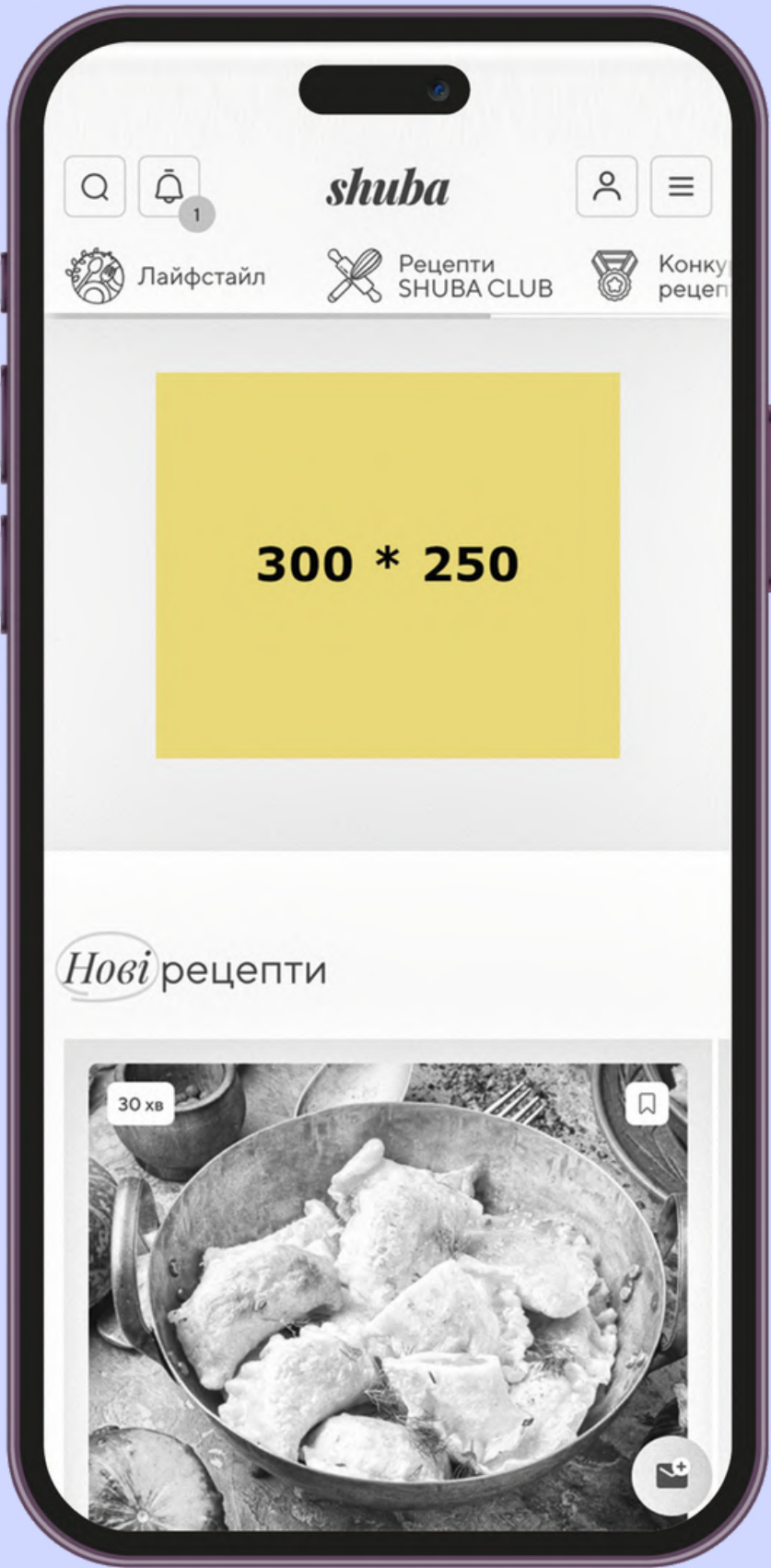


переглянути за посиланням

ФОРМАТ 8

Банерна реклама

	Розмір
Premium	300*250
Catfish	300*165 1140*180



НАШІ ПАРТНЕРИ





Зробимо це смачно?

adv@shuba.life

[+380 93 099 32 21](tel:+380930993221)

shuba.life

