



Партнерство та реклама
з *shuba*

Про нас

SHUBA — спільнота закоханих в їжу.

Тисячі перевірених рецептів та нових смаків.



Показуємо бренди у реальних рецептах, порадах і відео.

Без штучності — як частину щоденного життя.

SHUBA — це про їжу, людей і моменти, які хочеться повторити.



shuba в цифрах

1 000 000+

43% ядро

аудиторія
WEB/міс

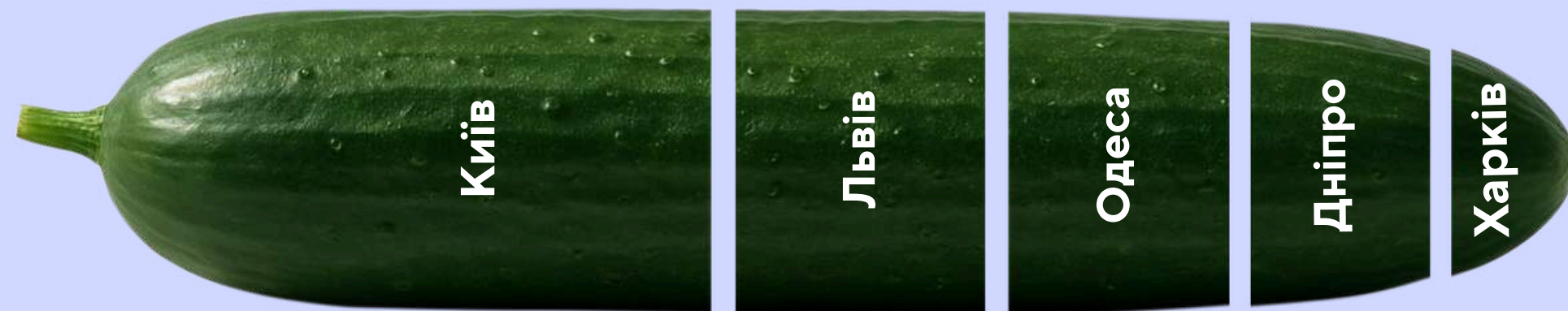
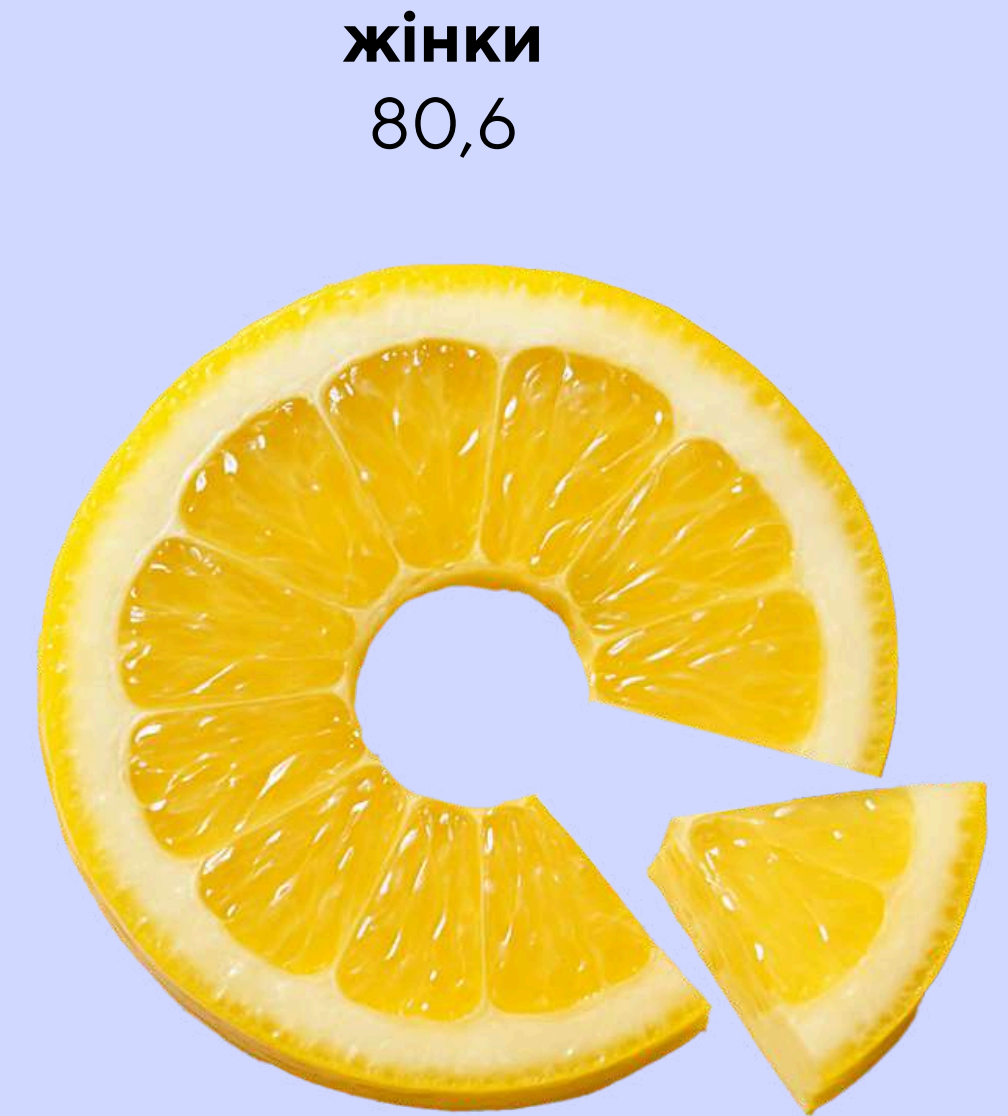
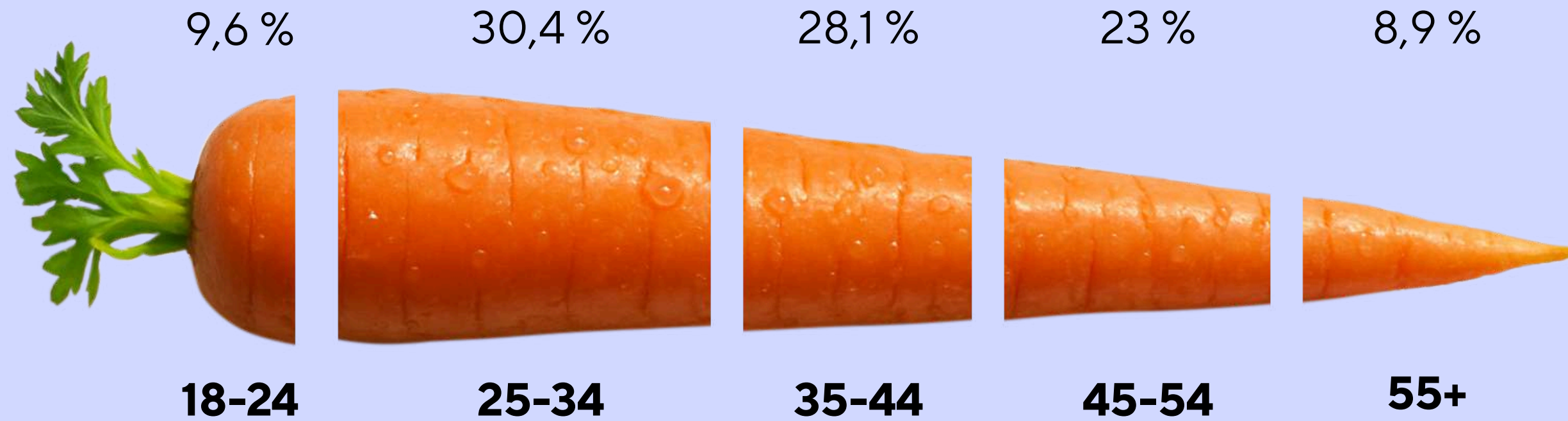
500 000+

5% ER

аудиторія
соц.мережі/міс



Аудиторія *shuba*



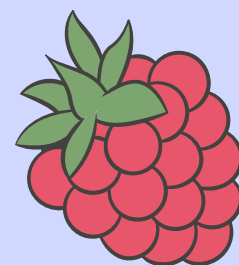
54%

аудиторії — великі міста України

81%

аудиторії — Україна

хелс *Сільпо* × *shuba*



Спільний проєкт SHUBA і «Сільпо Хелс»

про здорове харчування
і лайфстайл

100 000 +

читачів/міс





Навіщо ми людям?

Авокадо-тост з бататом — корисний сніданок

Автор Вікторія Ваків 7 ★ 5

До інгредієнтів

Легкий!

2

порції

20 хв

готування

5 хв

підготовки



3 г

білки

14 г

жири

21 г

вуглеводи

*Розрахунок для сирих, необроблених продуктів на порцію

Щоб готувати здорову їжу - бо ми щодня публікуємо хелсі-рецепти

«Ми маємо дозволити собі їсти все» — тренерка Софі Мішель про харчування 80/20

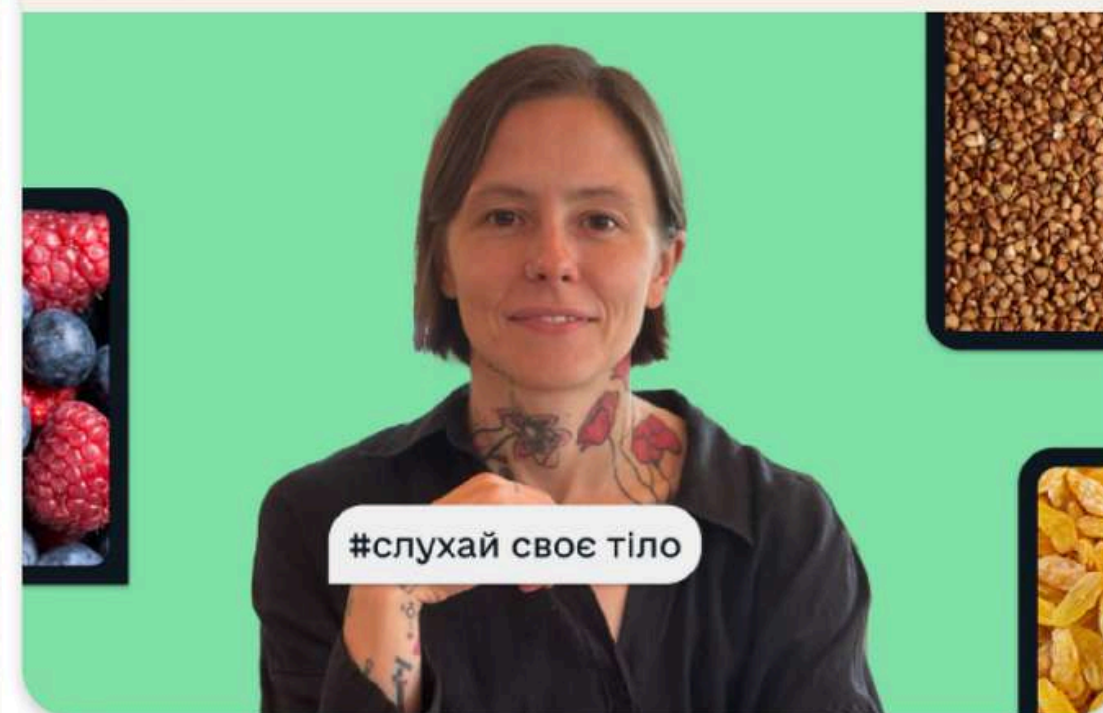
Лайфстайл Автор Ольга Дубенко 1



Щоб не здаватися на хелсі-шляху - бо ми розповідаємо історії героїв, які надихають на хелсі-лайфстайл

РХП, любов до тіла та нова книжка — розмова з учителькою руху Хельгі Палко

Лайфстайл Автор Ольга Дубенко 2



Щоб дізнаватися нове - бо разом з лікарями, тренерами і нутриціологами ми створюємо освітній контент простими словами

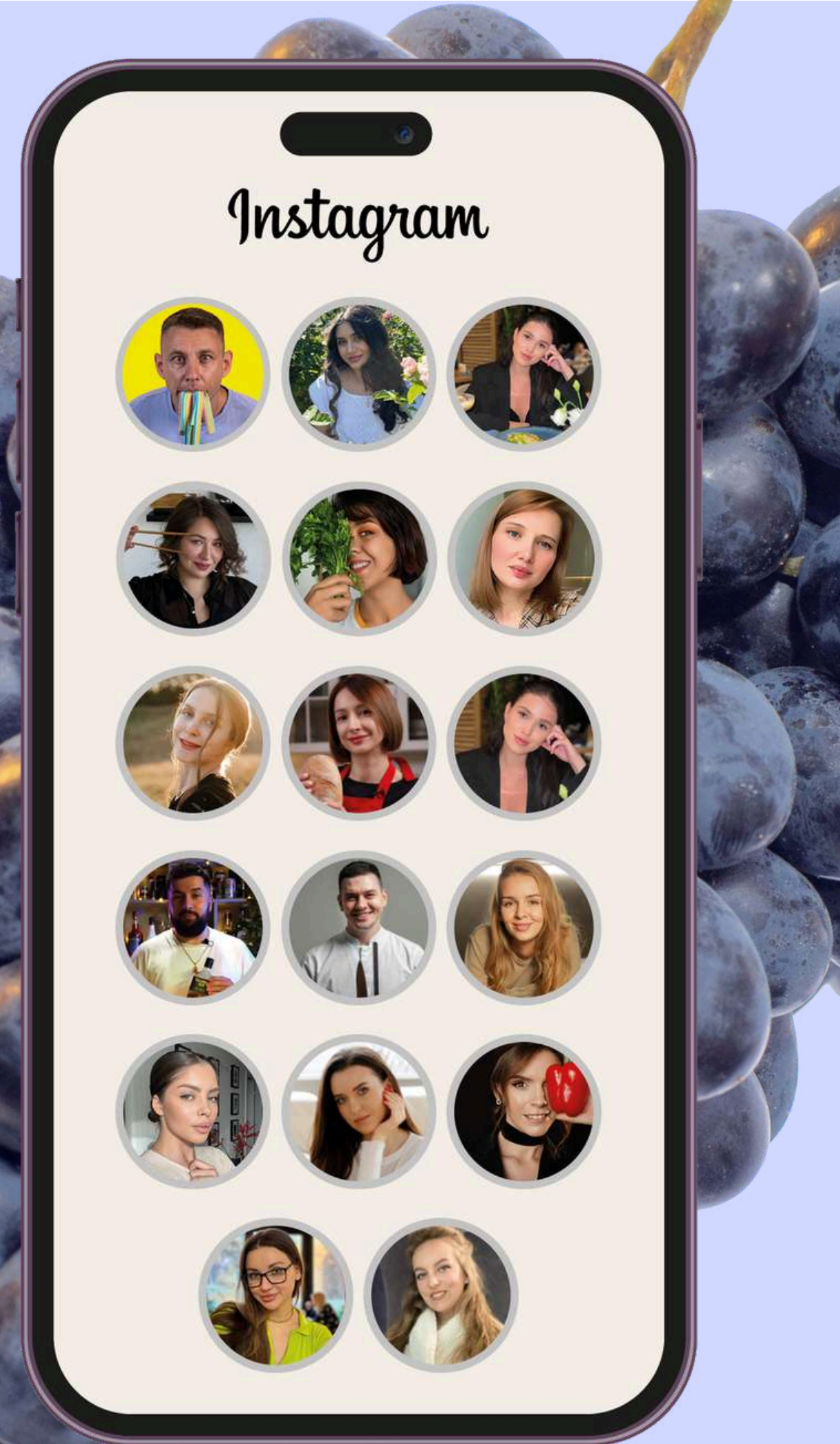
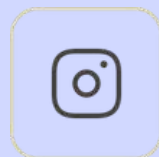
shuba club

спільнота тих, хто любить
готувати та надихати

150+ амбасадорів
і блогерів

10 000 000 +

Сумарні охоплення в





Формати інтеграції



дбаємо про охоплення



збільшуємо евернес

надихаємо на покупку



ФОРМАТ 1

Покроковий фоторецепт

Розробляємо рецепт під продукт ТМ

5 000+

прочитань

60 000+

охоплень

Де розміщуємо?



У каструлю налий очищену воду, доведи її до кипіння. Додай дрібку солі, акуратно опусти в окріп лінівi вареники.



Додай вареники

Зверху виклади готові лінівi вареники. Додай ще трохи скиру, щоб сніданок вийшов ще смачнішим.



ФОРМАТ 2

Стаття

про історію/ смакові особливості/
переваги/ традиції продукту

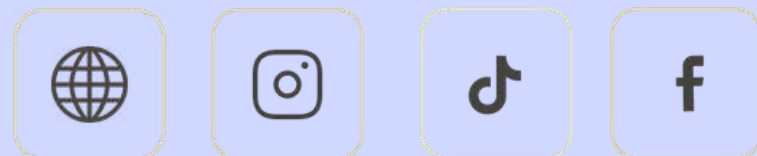
5 000 +

переглядів

60 000+

охоплень

Де розміщуємо?



Що таке подовий хліб
і як скуштувати
найсмачніший

Хау ту

Автор Саня Малаш



Хрумкий зовні, неймовірно ніжний всередині – цей хліб так і хочеться притулити до себе й поцілувати, перш ніж їсти. Він зовні нагадує острівець землі, який тобі належить як господарю, нагадує тепле й усмінене обличчя бабусі, надвечірнє сонце... Чому ми так любимо подовий хліб і в чому секрет його смаку – читайте в матеріалі **SHUBA.**

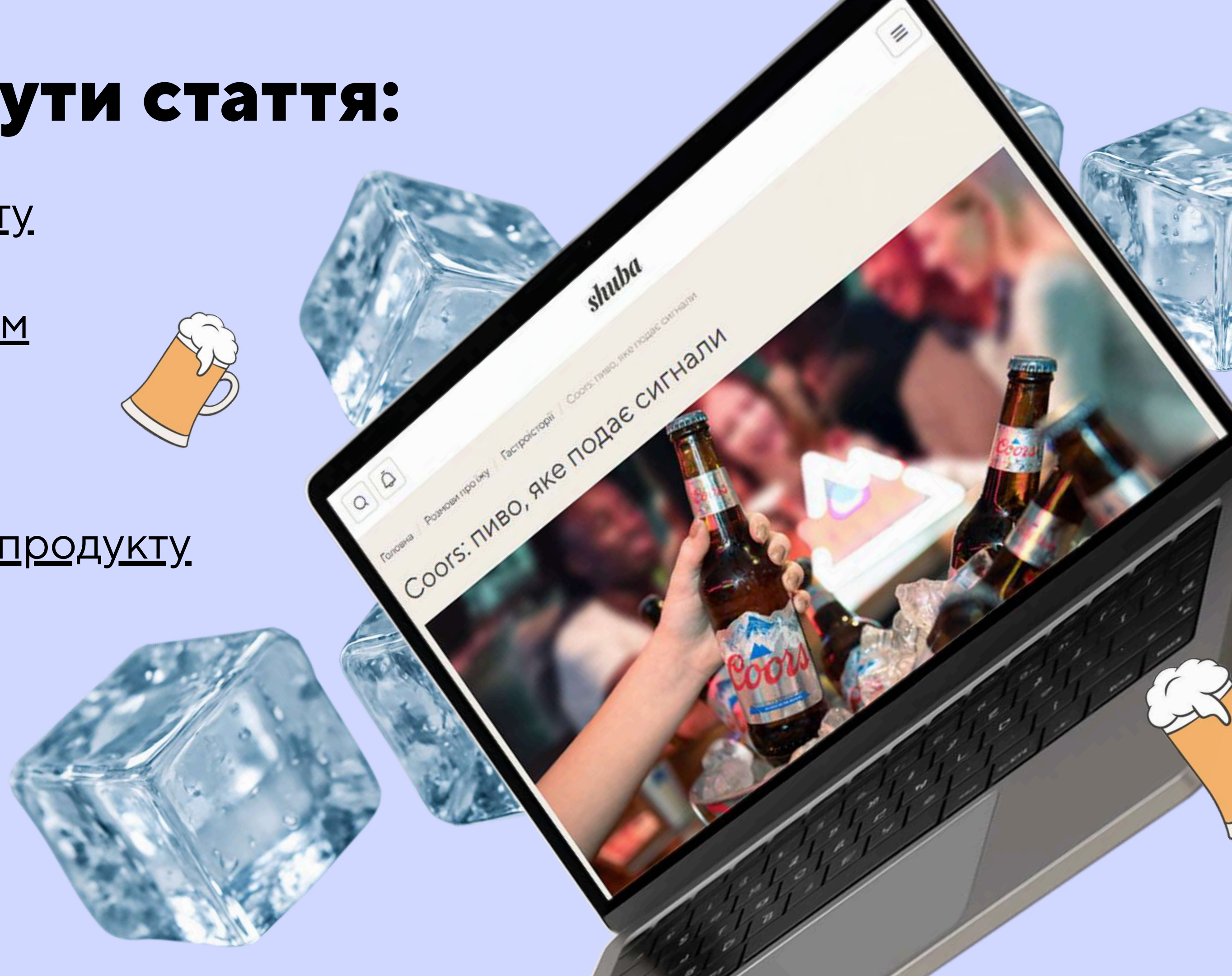
Яка може бути стаття:

тест нового продукту.

інтерв'ю з експертом

креативна нативка

стаття про користь продукту.



ФОРМАТ 3

Колаборація з блогером

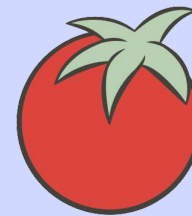
150 000

охоплень

Де розміщуємо?



*Instagram чи TikTok на вибір



Колаборація з блогером:

відеорецепт
Instagram або TikTok

Інфлюенсер* знімає відеорецепт/рілз приготування страви за рецептом SHUBA і під час зйомки демонструє переваги від використання продукту/товару/послуги від бренду

ВАЖЛИВО:

- продукт/товар для зйомки надається/оплачується окремо
- представлення товару/продукту у відео узгоджується додатково



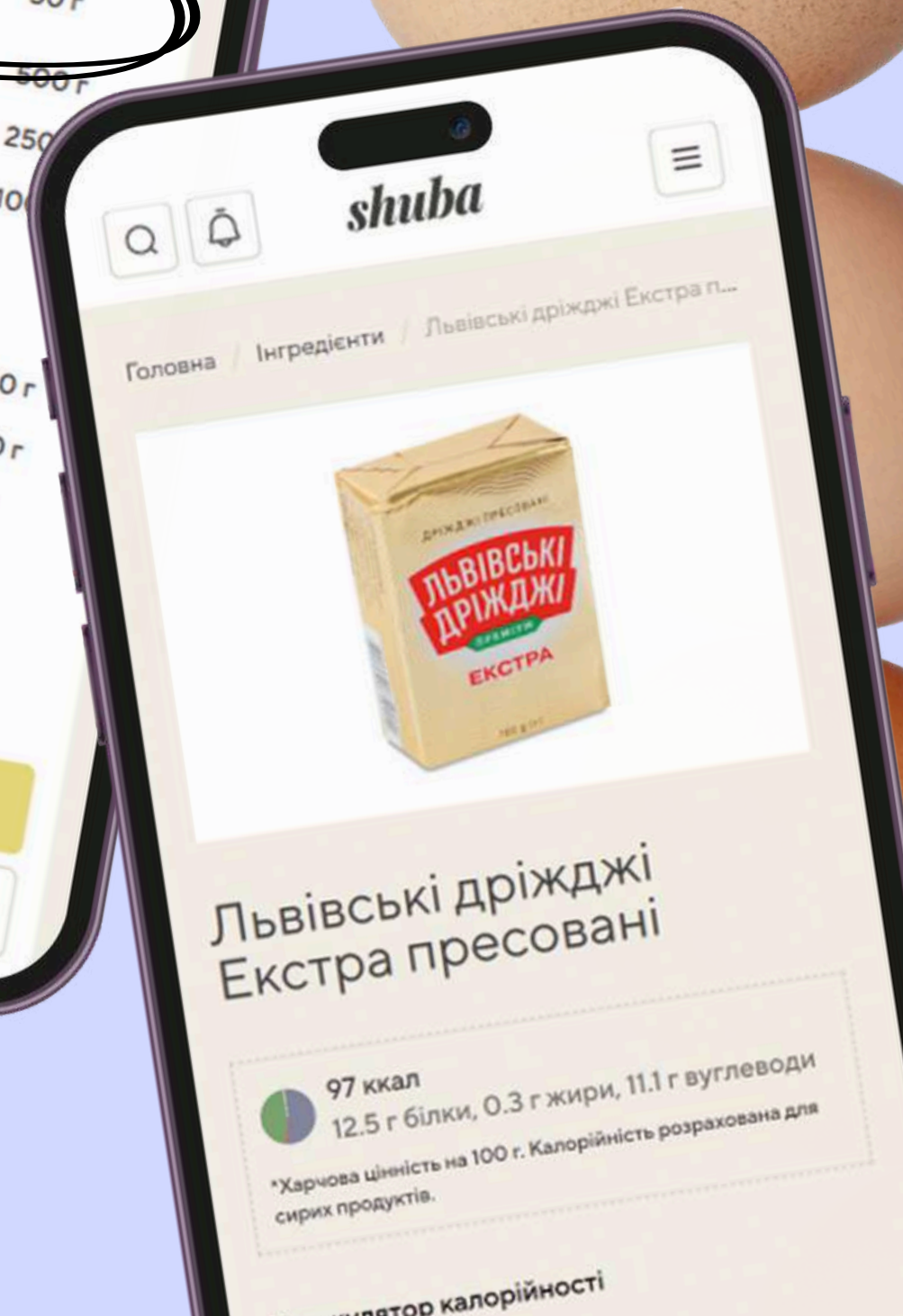
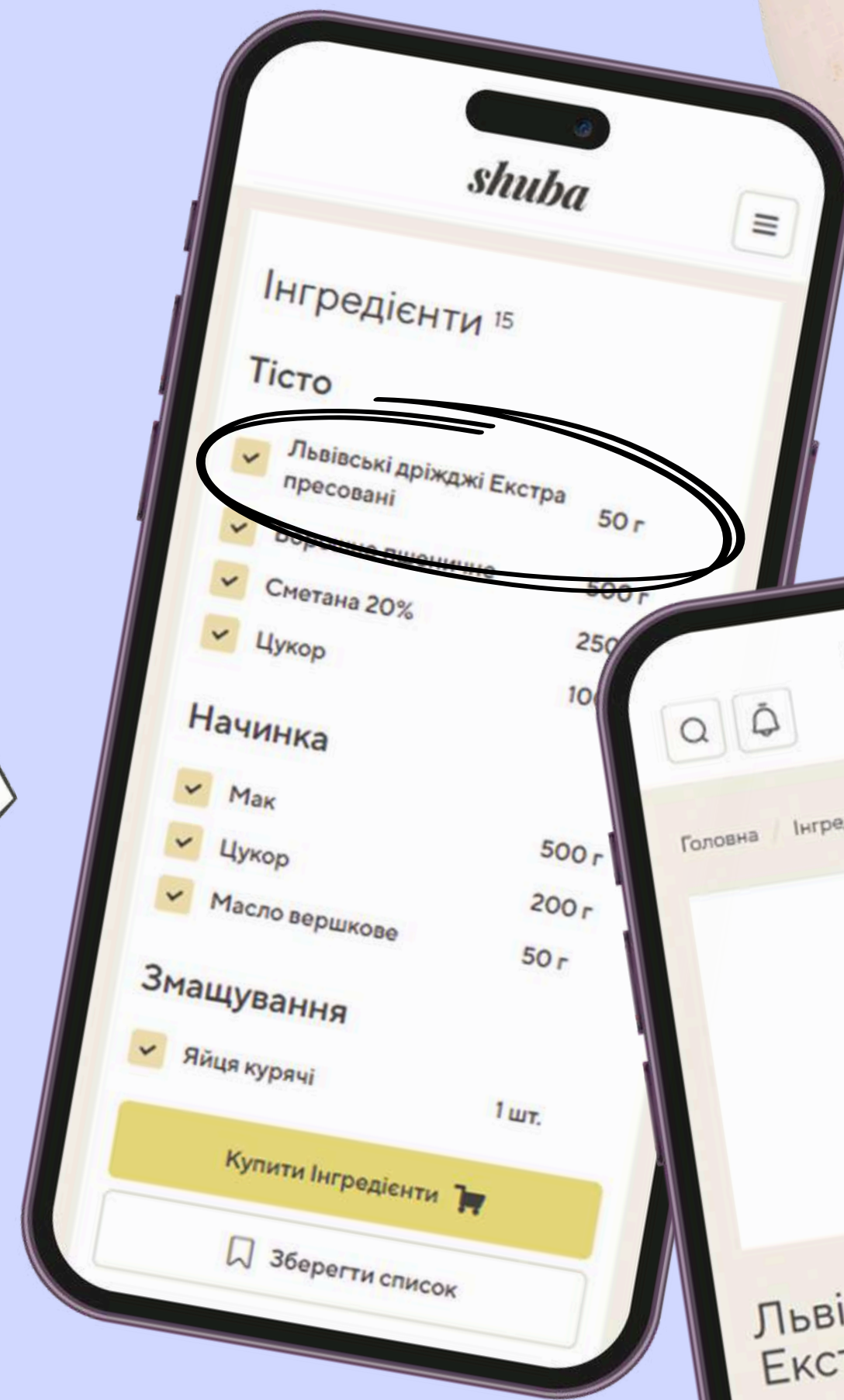
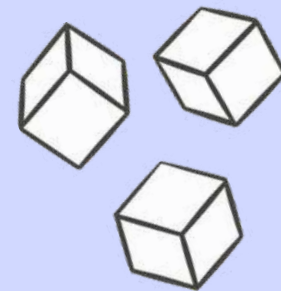
ФОРМАТ 4

Інтеграція ТМ в картку інгредієнта

Інтеграція в 20 рецептів

Перегляди 24 000+

Де розміщуємо?

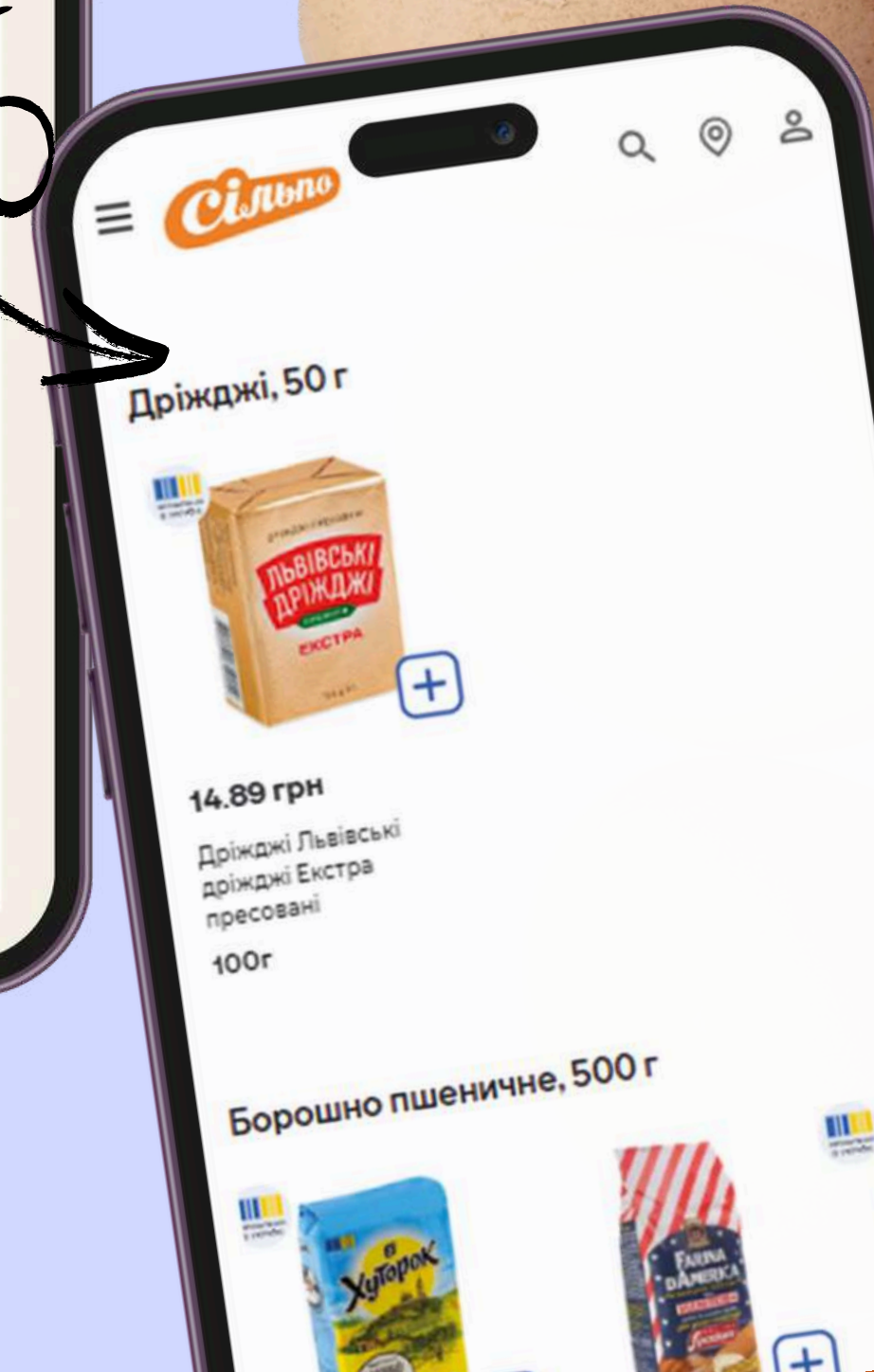
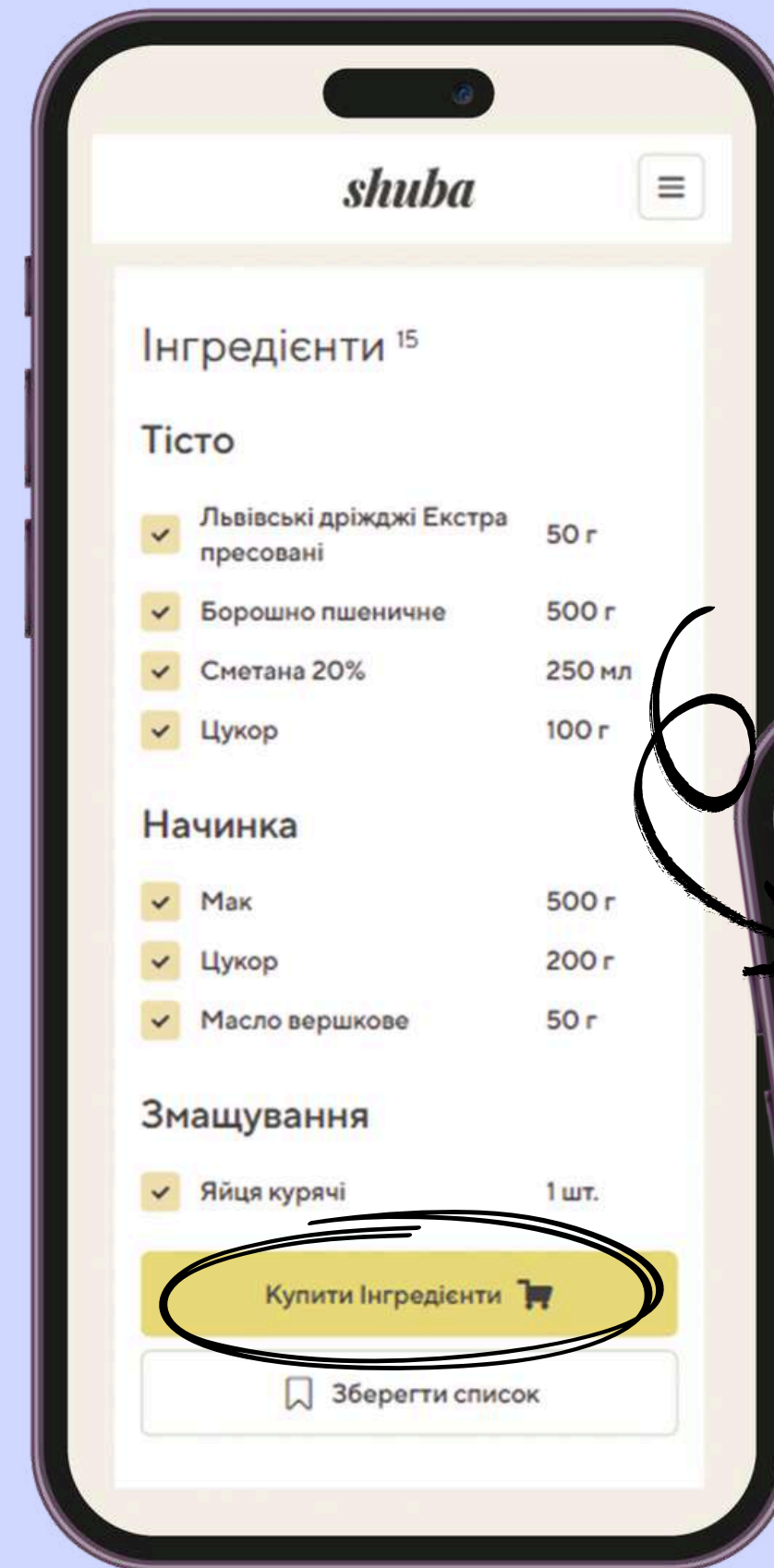


*інтеграція в рецепти від редакції

Інтеграція ТМ в картку інгредієнта

- інгредієнт клікабельний
і веде на **сторінку продукту ТМ***
на сайті shuba.life

- при кліку на "Купити в Сільпо"
читач **переходить в онлайн-
магазин на пропозицію з цим
продуктом**



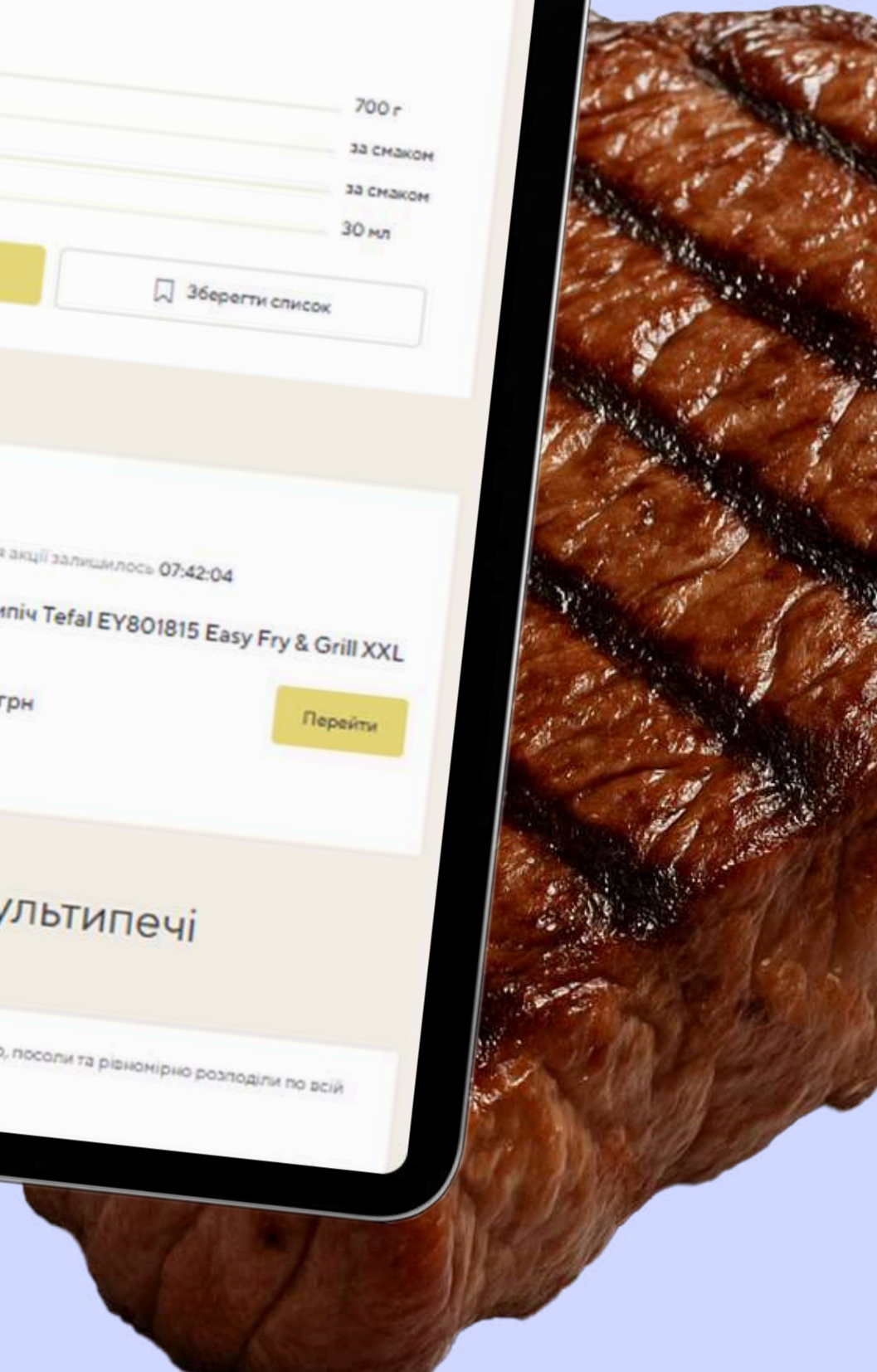
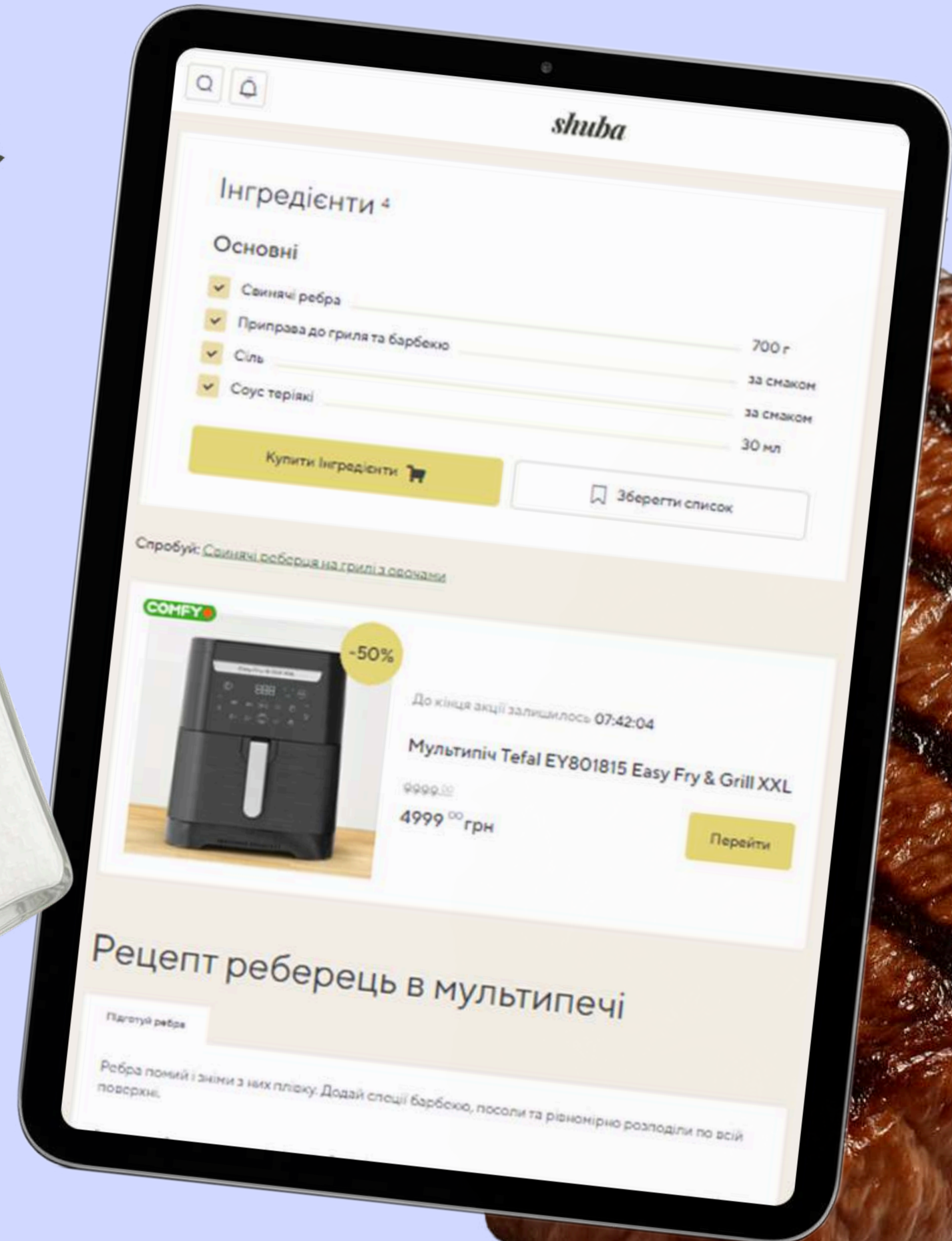
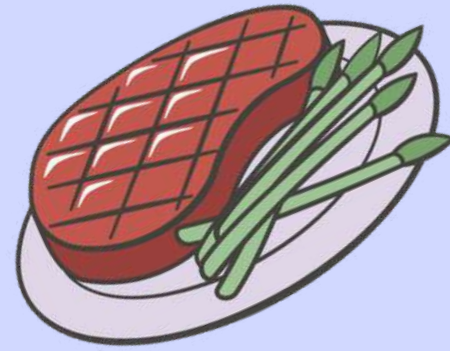
ФОРМАТ 5

Картка товару
в рецептах/статтях

Інтеграція в 20 рецептів

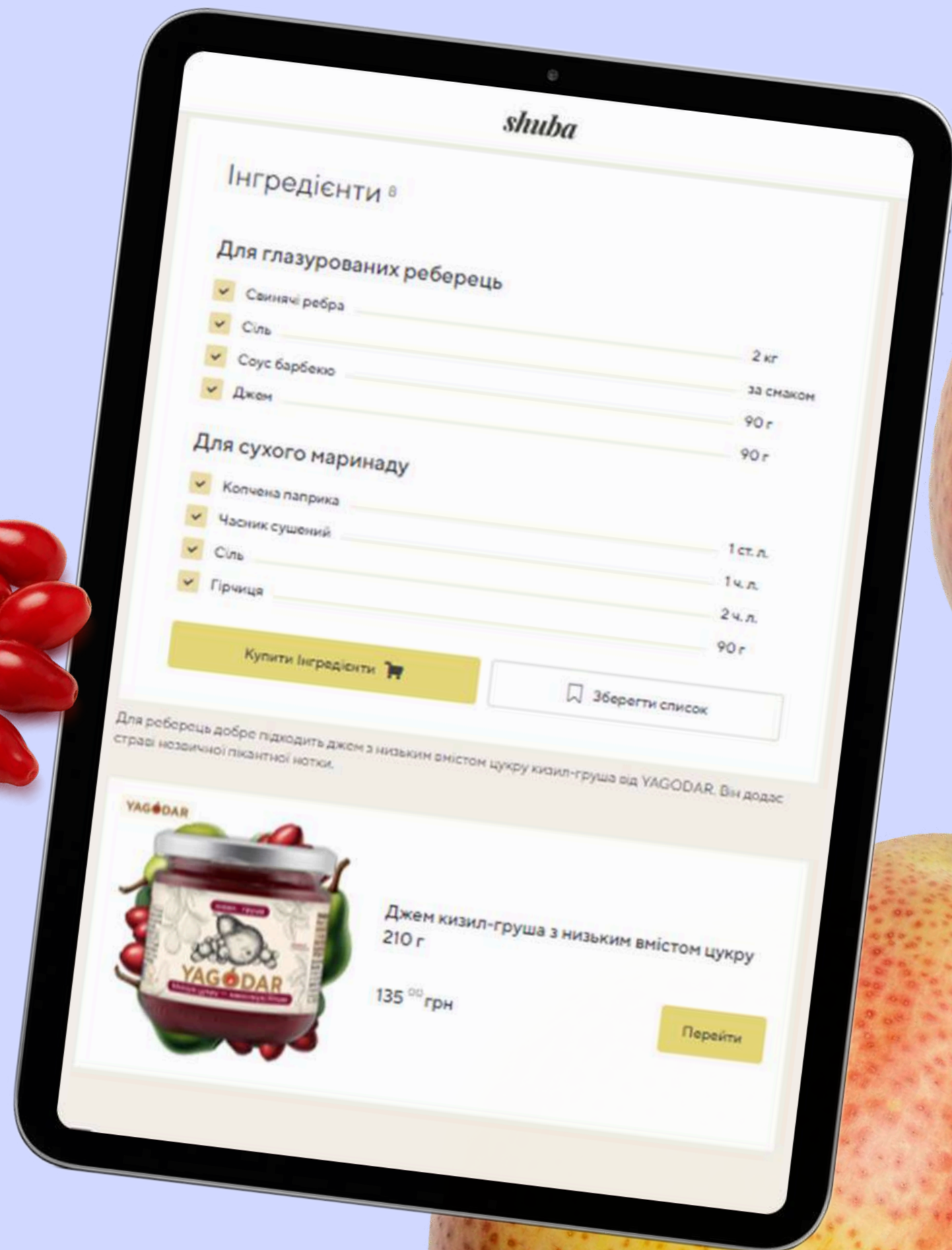
Перегляди 24 000+

Де розміщуємо?



Картка товару в рецептах/статтях

- ціну можна підкреслити як акційну
- вбудований таймер акції
- можливість додати логотип
- лінк на сайт партнера/маркетплейс
- розміщення в рецепті/статті будь-де після другого абзацу
- перед картою може бути СТА



Джем кизил-груша з низьким
вмістом цукру 210 г

135⁰⁰ грн

Перейти

ФОРМАТ 7

Спецпроект

Може включати:

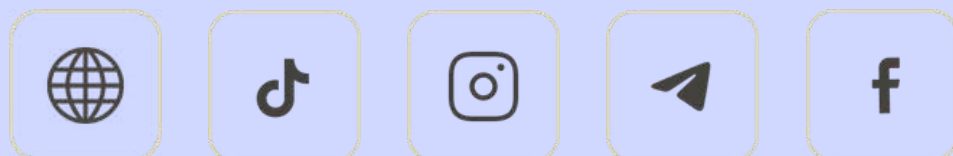
індивідуальний дизайн

інтерактивні елементи

нативний контент

конкурсні механіки

Де розміщуємо?



[переглянути за посиланням](#)



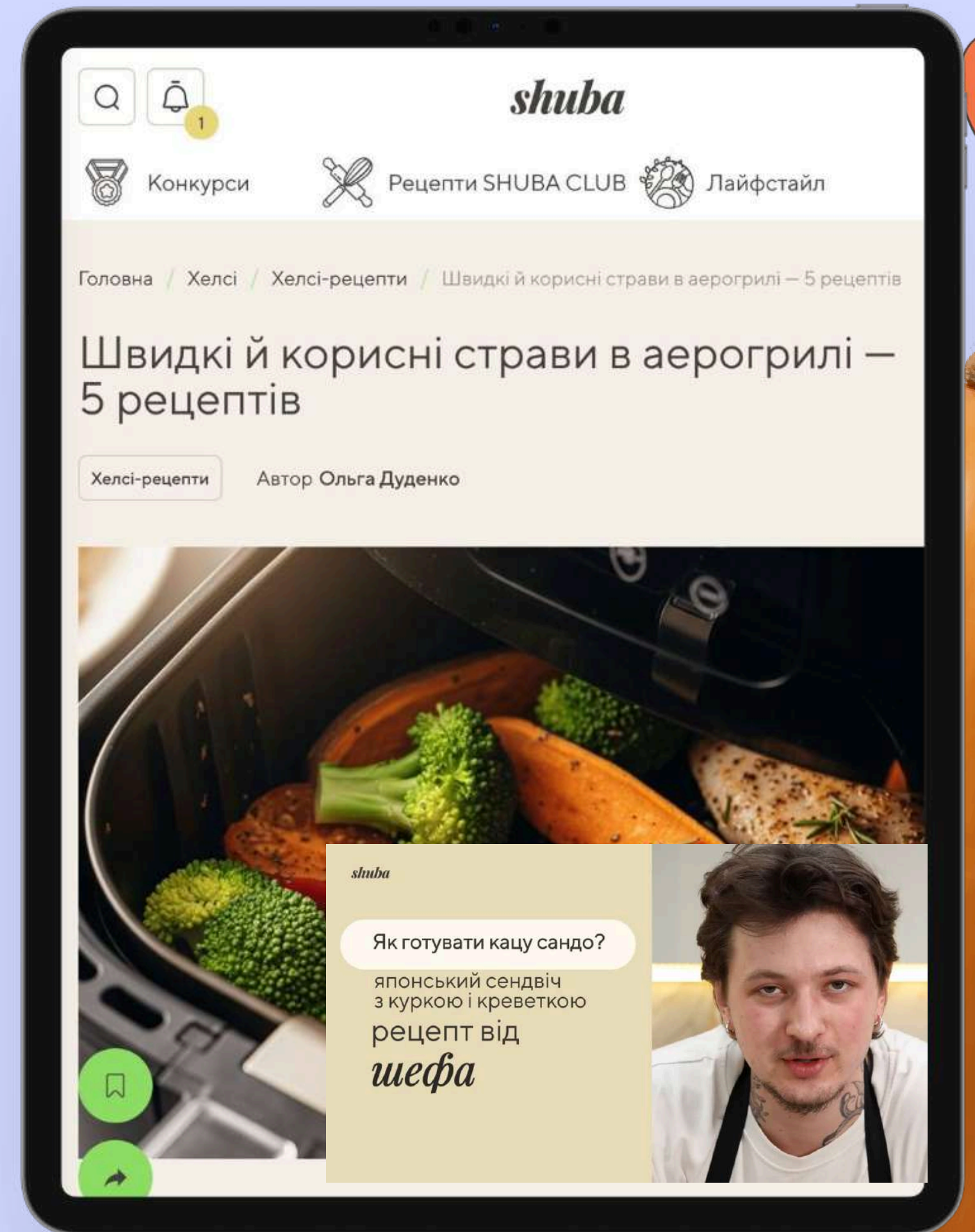
[переглянути за посиланням](#)

ФОРМАТ 8

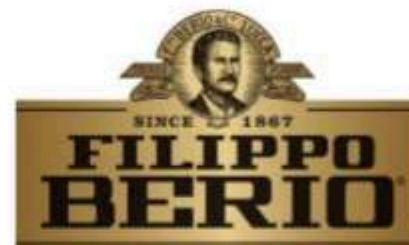
Відео плеєр

VIEW RATE 72%

CTR 0,4%



НАШІ ПАРТНЕРИ





Зробимо це смачно?

adv@shuba.life

+380 93 099 32 21

shuba.life

